



HACIENDA DE LOS POSIBLES

Rehabilitación integral del patrimonio con fines de
transformación social

Plan de Negocio escrito por Natasha Prévost y Aurélie Sierra

Asociación para la recuperación y desarrollo integral Jesús del Valle
Hacienda de los Posibles

www.haciendadelosposibles.org

Contacto: Natasha Prévost

Tlf: 688 902 476

@: haciendajdv@gmail.com

Hacienda Jesús del Valle, Granada, España

Junio de 2019

INTRODUCCIÓN	1
PROPUESTA ÚNICA DE VALOR	1
RESUMEN	4
ACTIVIDAD EMPRESARIAL POR DESARROLLAR.....	4
LOCALIZACION (ZONA GEOGRAFICA).....	5
SERVICIO/PRODUCTO	7
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.....	7
DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS.....	8
ANÁLISIS DE MERCADO.....	12
ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA	12
VALORACIÓN DEL MERCADO Y EVOLUCIÓN ESPERADA	16
DESCRIPCIÓN DE CONSUMIDORES POTENCIALES.....	17
DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA.....	19
MODELO DE NEGOCIO	21
ASPECTOS INNOVADORES.....	21
DESARROLLO DEL PROYECTO – TIMELINE	22
PLAN FINANCIERO GLOBAL.....	24
COSTE REHABILITACIÓN HACIENDA. COMPRA Y REGENERACIÓN TERRENO.....	25
NÚMERO, DESCRIPCIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO	27
OFICIOS DE LA HACIENDA DE LOS POSIBLES	28
ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN	30
HERRAMIENTAS DE FINANCIACIÓN	31
PRODUCTO MÍNIMO VIABLE.....	31
IMPACTO SOCIAL, ECOLÓGICO Y ECONÓMICO QUE SUPONE LA INVERSIÓN	31
PROMOCIÓN Y ESTRATEGIA DE VENTA (PUBLICIDAD Y MARKETING) PLAN DE MARKETING	35
PROVEEDORES -COLABORADORES	39
PROMOTORA.....	40
REFERENCIAS SELECCIONADAS	42
ANEXO 1 - CURRICULA.....	44
ANEXO 2 - RECUERDO DEL MODELO DE NEGOCIO GENERAL.....	55
ANEXO 3 - COSTES DE ESTRUCTURA	60
ANEXO 4 - PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO ACTIVIDAD POR ACTIVIDAD.....	62

Introducción

La Hacienda de los Posibles es una respuesta innovadora a la puesta en valor del patrimonio histórico jesuita de una hacienda-cortijo agrícola y paisajístico del valle del Darro en la provincia de Granada. Una solución a los cambios climáticos a través de la autosuficiencia energética y de producción alimenticia diversificada sana local, respetuosa de la naturaleza.

La Hacienda de los Posibles es un espacio de aprendizaje colaborativo y de formación integral que ofrece servicios de residencia de formación de todos los oficios para la ciudadanía en general, artistas, empresarixs, investigadorxs, estudiantes y los colectivos vulnerables en particular para lograr la autonomía individual.

La Hacienda ofrece una producción agrícola-ganadera-silvícola sana y respetuosa de la naturaleza y productos alimenticios artesanales de excelencia para alimentar las personas más vulnerables (Escuelas, Hospitales, Residencia de personas mayores) y la ciudadanía en general.

Propuesta única de valor

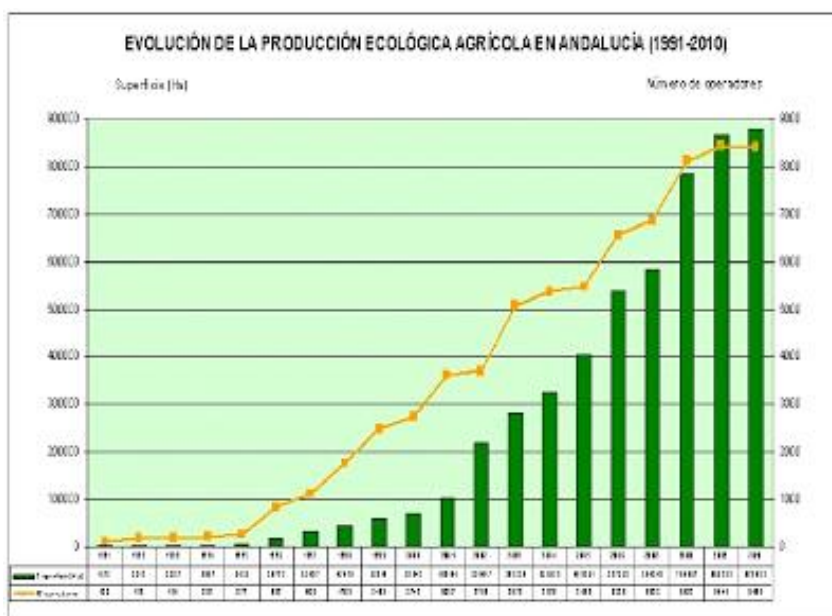
La Hacienda de los Posibles es una fábrica de alternativas sociales, culturales, medioambientales y económicas locales por un cambio global para la preservación y continuidad de nuestro planeta.

Proponemos servicios de formación integral, de reinserción socio-profesional, de residencias y productos ecológicos con una visión unificadora de la educación, del desarrollo social, de la producción agrícola y cultural. Fomentamos la autosuficiencia, la autonomía individual y colectiva y el cuidado de la tierra.

La Asociación para la recuperación y desarrollo integral Jesús del Valle propone la rehabilitación de la hacienda del mismo nombre catalogada Bien de interés cultural en 2005 y la regeneración del suelo de sus 400 hectáreas de terreno en la ciudad de Granada.

Tras un contacto previo con movimientos y asociaciones sociales, Universidad de Granada (facultades y departamentos relacionados con la propuesta), Junta de Andalucía (igualmente relacionada por medio de sus Consejerías), y Ayuntamiento, se constata de forma manifiesta su interés en participar, entendiendo la realización del proyecto que proponemos como una excepcional oportunidad en términos de servicios, educación e investigación.

En cuanto a la explotación agrícola, se aprecia una tendencia del consumo de productos ecológicos en alza, llegando en varios países a tener una demanda superior a la oferta. Según el análisis comparativo del consumidor de alimentación ecológica, en España el sector ha crecido un 25% anual en la última década y se prevé que seguirá avanzando un 12% cada año hasta 2020¹.



Por otro lado, la Hacienda de los Posibles será autosuficiente en términos energéticos y de alimentación. Los excedentes de alimentos serán vendidos para el abastecimiento de la red de educación pública, hospitales y las residencias de personas mayores. Los productos de excelencia serán vendidos a la población local y un porcentaje restante será exportado.

Calculemos un desarrollo rápido entre la apertura año 1 y el funcionamiento completo de la Hacienda de los Posibles en el año 3. El proyecto a pleno rendimiento puede generar resultados de producción anual (bienes y servicios) estimados en 1,613,523 euros con un resultado neto positivo a partir del tercer año de 141,635 euros que servirá al mantenimiento de las infraestructuras y a la creación de un fondo de becas de formación y residencia.

¹ <http://escuelamercantil.blogspot.com.es/2012/11/agricultura-ecologica-en-andalucia.html>

El proyecto de implantación necesitará de una inversión aproximada de 18,5 millones de euros en dos años. La estructura de capital presentado en este plan de negocio, como escenario, comprende fuentes diversificadas: 11% de donaciones, 2% de préstamos sin interés, 16% de préstamos financiero (3%), 27% de fondos de inversión, 11% de inversión de *business angels*, 16% de subvenciones de proyecto europeo y un crédito en cuenta corriente de (3%). El tiempo de amortización es de 50 años sobre la parte edificada.

Resumen

Actividad empresarial por desarrollar

Las actividades empresariales por desarrollar son de tres categorías:

A. Servicios de formación y residencia dirigidos a varios sectores de la población:

- Personas en reinserción social que viven con problemas de salud mental
- Personas en inserción laboral
- Estudiantes/académicos
- Ciudadanos de todas las edades (local e internacional)
- Artistas
- Grupos empresariales de los sectores públicos y privados

De forma simplificada, se ofrecerá prácticas y residencias transitorias relacionadas con todas las actividades derivadas del sistema de producción de la hacienda para la ciudadanía y estudiantes (de todas las edades), las personas que viven con problemas de salud mental, con diferente capacidad funcional, desfavorecidos o con estigma social y/o en reintegración social y laboral, profesores, profesionales y artistas con el fin de repensar cómo nos relacionamos y aprendemos uno del otro desde la autosuficiencia integral; como personas, como comunidad. Igualmente, se programarán retiros creativos para grupos empresariales de los sectores públicos y privados.

B. Oferta de una gran variedad de productos ecológicos y de transformación elaborados íntegramente en la hacienda:

- Agrícolas y ganaderos
- Vivero y semillas ecológicas
- Materiales de bioconstrucción
- Herramientas agrícolas
- Productos cosméticos

C. Investigación e Innovación en temas sociales y ambientales

Como centro de investigación e innovación se atenderá inicialmente a las necesidades identificadas en la Hacienda a todos los niveles: antropológico, psicológico, educacional, ingenieril, arquitectónico, agrícola, biológico, económico, creativo, etc. Los resultados serán el motor de transformación social continua al nivel local, con resonancia al nivel regional e internacional y referencia como empresa social autosuficiente y ecológicamente duradera.

Localización (zona geográfica)



La Hacienda de los Posibles está localizada en el valle del Darro, en la margen derecha del Río que le da nombre, a 5 kilómetros del centro de la ciudad de Granada y bajo la Dehesa del Generalife (Conjunto Alhambra-Generalife). Tiene dos accesos rodados: uno por el municipio Cenes de la Vega y otro por la Alquería del Fargue y está conectada directamente con la ciudad por un sendero tradicional.

Catalogada el 27 de mayo de 2005 como Bien de Interés Cultural (BIC) del Patrimonio Histórico Andaluz se compone esta finca de 400 hectáreas de olivares de riego y de secano, viñedos, montes de encinas, dehesas para pastos, huertas, jardines y alamedas, y 4176 m² de edificios y 650 m² de corrales y patios. Edificios incluyendo una casa principal, otra casa cortijo con habitaciones para trabajadores, graneros, pajares, cuadras, molino de aceite, lagar, bodega, almacén de aperos y demás dependencias necesarias para la labor, dos molinos harineros en los márgenes del río Darro, que atraviesa por esta finca, un tejár y un Carmen denominado "de la Concepción" que se halla al extremo oriental de la finca².

El 6 de abril 2016, el Valle del Darro, ha sido declarado Zona Patrimonial de protección integral³, por sus valores naturales, paisajísticos y patrimoniales fuertemente relacionados con el conjunto de la Alhambra-Generalife y Albayzin-Sacromonte (ámbitos declarados como Patrimonio de La Humanidad).

En este contexto, donde actualmente se considera poco probable desarrollar proyectos de urbanización o especulación urbanística, cada vez toma más fuerza la oportunidad de posibles intervenciones de contenido social transformador y de innovación, incorporando actividades complementarias a la cercana ciudad. Así, desde la consideración de la Hacienda Jesús del Valle en su totalidad, se apuesta por una gestión del patrimonio generada a partir de una fundación, una empresa y una asociación enfocadas respectivamente a la gestión de la hacienda, su autosuficiencia y a la atención de colectivos de personas vulnerables. Devolviendo a las instalaciones a su misión original (ahora laica) de educación y justicia social, con un programa de educación integral y autoabastecimiento de la comunidad favoreciendo una participación ciudadana activa.

² Inscripción: Registro de la Propiedad núm. 1 de Granada, tomo 1.713, libro 1.048, folio 157, finca 2812. *Valorada en su día en (año 2001) en 300.000.001 pesetas"*

³ <http://www.juntadeandalucia.es/boja/2016/72/21>

Servicio/Producto

Descripción del servicio

Nuestro proyecto incluye varios servicios y productos que organizamos de la siguiente forma:

Servicios

Servicio a los usuarios en residencia de transición.

Servicio de formación profesional para el empleo.

Servicio de formación para el profesorado.

Servicio de formación integral en innovación social y medioambiental con varias líneas de actuación:

- ✓ Formación en organización autónoma de las comunidades, a partir de la agricultura urbana y periurbana.
- ✓ Formación en las nuevas técnicas de agricultura ecológica, de permacultura y agricultura regenerativa.
- ✓ Formación en arquitectura ecológica duradera.

Servicio de Investigación e Innovación en temas sociales y ambientales.

Servicio de residencia artística.

Servicio de residencia creativa para empresas.

A. Servicios a los usuarios en residencia de transición

Ofreceremos residencia de transición de tiempo variable de un mínimo de 4 meses para personas que viven con problemas de salud mental y personas en inserción social y profesional. Nuestro programa estará basado, en parte, sobre las necesidades de los programas de inserción social y profesional de la red de salud pública y del ministerio del interior y en otra parte sobre nuestro programa de educación integral. Al final de la residencia, los usuarios habrán tenido una experiencia de transformación social en relación a sus interacciones con las personas trabajando en la hacienda, con el medio-ambiente y de formación profesional integral de todos los oficios realizados en la hacienda.

B. Servicio de formación profesional para el empleo

Ofreceremos formación profesional para el empleo basada sobre las necesidades de los programas de formación profesional de la red de educación pública y del programa de apoyo y fomento del trabajo autónomo. Los participantes aprenderán todos los oficios realizados en la hacienda.

C. Servicio de formación para el profesorado

Ofreceremos formación acerca de la permacultura y de la educación integral para el profesorado de la red de educación pública y privada como parte del programa de innovación educativa y desarrollo curricular.

D. Servicio de formación integral en innovación social y medioambiental.

Con varias líneas de actuación:

- Formación en organización autónoma de las comunidades, a partir de la agricultura urbana y periurbana.
- Formación en las nuevas técnicas de agricultura ecológica, de permacultura y agricultura regenerativa.
- Formación en arquitectura ecológica y sostenible.

Estas formaciones serán ofrecidas en varios formatos (jornadas, talleres, escuela de verano, etc.) y adaptadas a varios públicos (niñxs, ciudadanxs de todas las edades).

E. Servicio de residencia artística

La hacienda recibirá artistas emergentes y establecidos becados en residencia. Los artistas ofrecerán talleres de creación para los usuarios y demandantes y participarán de las actividades de la hacienda.

F. Servicio de Investigación e Innovación en temas sociales y ambientales

Nuestro centro de investigación e innovación propondrá varios temas de investigación para profesores y estudiantes universitarios con aplicaciones directas en las actividades de la hacienda. Creadores transdisciplinarios serán invitados a desarrollar sus ideas en varias líneas de productos relacionados con la producción de la hacienda.

Descripción de los productos

Productos

- Productos ecológicos agrícolas y ganaderos
- Materiales de bioconstrucción
- Herramientas agrícolas
- Vivero y semillas ecológicas
- Productos cosméticos ecológicos

El diseño de permacultura que vamos a implementar en las 400 hectáreas se basa sobre los principios siguientes:

- Cuidar de la tierra
- Cuidar de las personas
- Distribución equitativa de los excedentes -Tomar plena responsabilidad en nuestras vidas y cooperar.

Nuestra propuesta es de ser autosuficiente y en este sentido la mayoría de los productos que vamos a ofrecer son los excedentes de la producción de la hacienda y productos de excelencia. Queremos tornarnos una referencia en término de ejemplo de proyecto de permacultura que aplica todos los principios y que produce excedente. Además, por su naturaleza, al ser un proyecto de transformación social, es importante pensar en la actividad económica a generar desde criterios en los que interesa la forma de apoyo, de transmisión y de distribución de nuestra experiencia y producción. Un modelo interesante para seguir es el de la organización sin ánimo de lucro "Équiterre" en la provincia de Québec, Canadá, con más de 20 años de experiencia, el cual nos gustaría extrapolar a la realidad granadina y andaluza:

"La misión de Équiterre es ayudar a construir un movimiento social, fomentando la toma de decisiones ecológicas, equitativas y solidarias a la ciudadanía, organizaciones y gobiernos. A través de su acción, Équiterre quiere llamar la atención sobre los aspectos fundamentales de la vida. Alimentación, transporte, habitar la vivienda, la jardinería familiar y el consumo como necesidades vitales, pero también como medios accesibles a todos para actuar con responsabilidad y como gesto para cambiar el mundo. Son las personas y las comunidades que moldean su entorno. Équiterre ofrece soluciones concretas a través de sus proyectos de acompañamiento, de sensibilización y de investigación para proteger la salud humana y el medio ambiente, promover la equidad y la solidaridad entre la ciudadanía y los pueblos. La organización también está involucrada en el ámbito público y con los responsables políticos para garantizar que las leyes, reglamentos, políticas o prácticas promueven una sociedad justa y sostenible"⁴.

Ejemplos de los proyectos desarrollados:

- **Alimentación**: Red de agricultores de familia, suministro de alimentos para las organizaciones y red de colegios públicos, alimentación local sana en las familias.
- **Transporte**: Campaña de "coche compartido", del transporte de bicicleta.
- **Vivienda**: Eficiencia energética residencial, edificios verdes.
- **Jardinera familiar**: Horticultura ecológica a escala familiar.
- **Consumo**: Consumo responsable, comercio justo.

Estas actividades, de un lado permiten la distribución de la producción agrícola de la hacienda, a la vez que reagrupa a los productores ecológicos de Granada para tener una mayor incidencia sobre el consumo en alimentación de la ciudadanía y mayor apertura de mercado.

⁴ <http://www.equiterre.org/a-propos>

A. Productos ecológicos agrícolas y ganaderos

El área geográfica que se pretende cubrir con la producción de hortalizas, hierbas aromáticas, frutas, frutos secos, alimentos silvestres, lácteos, carne, huevos y miel es la ciudad de Granada con 239.017 habitantes y su área metropolitana de 33 municipios (sin Granada ciudad) con una población de 290.661 habitantes en 2013⁵.

Los sectores de la población a quienes se dirige nuestra propuesta de abastecimiento son las escuelas primarias y secundarias, la Universidad y las residencias de personas mayores. En la ciudad hay 104 centros de educación infantil y primaria, repartidos entre privados, concertados y centros públicos y 69 centros de educación secundaria. Las personas menores de 20 años representaban un 19% de la población total en 2010, es decir, aproximadamente 45.413 personas⁶. En la ciudad de Granada hay 9 centros de residencias de personas mayores registrados en 2014 y 14 en el área metropolitana⁷, con aproximadamente 3200 personas mayores en residencia⁸.

B. Materiales de bioconstrucción

El mercado potencial para materiales de bioconstrucción se extenderá al nivel nacional, en una primera fase. La demanda para estos productos por ser todavía poco conocidos exige de tener una oferta extensa. Nuestro objetivo es de sensibilizar la población sobre la importancia y preferencia en el uso de materiales naturales de construcción para la salud de las personas que habitan el hogar. La tendencia asociada a la eficiencia energética de los edificios, de cara a la reforma y la rehabilitación de la vivienda crea cada vez más demanda de materiales naturales de construcción. Nos proponemos, por tanto, abordar la elaboración de los siguientes materiales de construcción:

Materiales estructurales

- Tierra: adobe, bloques de tierra estabilizada, etc.
- Madera. Maciza o en paneles.

Materiales de aislamiento

- Fibras vegetales: cáñamo, madera, lino, algodón, paja, etc.
- Fibra animal: lana de oveja.

⁵ <http://www.anuarioeco.lacaixa.comunicacions.com/java/X>

⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Granada#Demograf.C3.ADA>

⁷ <http://goo.gl/TiDIRZ>

⁸ Envejecimiento en Red (2013). "Estadísticas sobre residencias: distribución de centros y plazas residenciales por provincia. Datos de diciembre de 2012". Madrid, Informes Envejecimiento en Red, nº 2. [Fecha de publicación: 31/07/2013].

<<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/enred-estadisticasresidencias2012.pdf>>

C. Herramientas agrícolas

Produciremos herramientas agrícolas ergonómicas por un lado adaptas a las mujeres y por otro, también adaptadas al trabajo con animales. Esta producción será pequeña y vendrá condicionada principalmente por las necesidades de la hacienda.

D. Vivero y semillas ecológicas

Produciremos y venderemos semillas ecológicas autóctonas y no-autóctonas adaptadas en una perspectiva de cambios climáticos bien como pequeños arbustos y árboles. Considerando nuestra producción y las 400 hectáreas de la hacienda, creemos que es algo fácil de realizar y que representa ingresos interesantes.

E. Productos cosméticos ecológicos

Produciremos cosméticos ecológicos siguiendo los criterios con cuales trabaja la empresa Weleda desde de 1921, bien como los cosméticos ecológicos Alverde de la farmacia dm-drogerie markt cofundado por Götz Werner.

- Principios activos vegetales en su mayoría procedentes de cultivos biológicos, biodinámicos o de recolección silvestre controlada.
- Sin ningún tipo de conservantes sintéticos como los parabenos.
- Libre de perfumes sintéticos.
- Sin colorantes sintéticos.
- Libre de aceites minerales como la parafina.
- Emulgentes procedentes de materias primas naturales.
- No testado en animales⁹.

Son criterios altamente respetuosos del medioambiente y producidos de manera duradera. En términos de cosmético natural Weleda es una referencia mundial de calidad. Alverde es reconocido nacionalmente en Alemania. Su bajo precio será nuestra referencia para tener un producto natural realmente accesible a todxs. Estas dos marcas son basadas sobre la enseñanza de Rudolf Steiner (1861-1925) de la filosofía de la Antroposofía que ha producido a nivel empresarial, proyectos realmente comprometidos con el principio actual del Triple Balance. Queremos cubrir la necesidad del mercado local con la apertura a exportar nuestros cosméticos como parte de nuestra línea de productos de excelencia.

⁹ <http://www.weleda.es/calidad-men/criterios-de-calidad.html>

Análisis de mercado

La Hacienda de los Posibles es un proyecto sin fin lucrativo, la viabilidad del proyecto es importante para asegurar la autosuficiencia de la hacienda y el mantenimiento de las infraestructuras. La análisis de mercado que sigue se basa sobre una investigación realizada por Natasha Prévost que ha encontrado con todxs lxs actores.rices que tienen una ligación con los servicios y los productos de la hacienda. Las preguntas principales eran:

- ¿Cuáles son las necesidades actuales en vuestra área de actuación?
- ¿Cuáles son los retos principales encontrados en vuestra área de actuación?
- ¿Un proyecto como la Hacienda de los Posibles respondería a esas necesidades y retos?

Análisis de Oferta y Demanda

Siguiendo su llegada en octubre de 2013, Natasha Prévost contactó con las asociaciones de ciudadanxs de Granada y mantuvo encuentros con varias entidades para presentar la propuesta de su proyecto. En el verano-otoño de 2014 se inicia una planificación de las acciones encaminadas a la consecución del proyecto, con la redacción y envío de cartas y reuniones con el Patronato Alhambra-Generalife, las consejerías relacionadas en la administración autonómica y los departamentos de la Universidad de Granada igualmente relacionados con la actividad derivada de la propuesta para Jesús del Valle, demandando su posible adscripción y colaboración.

Organismo	Registro entrada
Reunión Patronato Alhambra-Generalife con Victoria Chamorro	02/06/2014
Junta Andalucía. Consejería economía, innovación, ciencia y empleo	25/06/2014
Junta Andalucía. Consejería de educación, cultura y deportes	25/06/2014
Junta Andalucía. Consejería igualdad, salud y políticas sociales	25/06/2014
Junta Andalucía. Consejería de fomento y vivienda	25/06/2014
Junta Andalucía. Confederación hidrográfica Guadalquivir	25/06/2014
Junta Andalucía. Consejería medio ambiente y ordenación territorio	25/06/2014
Univ. Gr. Facultad bellas artes	25/06/2014
Univ. Gr. ETS ingenierías caminos, canales y puertos	25/06/2014
Univ. Gr. Facultad ciencias políticas	25/06/2014
Univ. Gr. Facultad ciencias	25/06/2014
Univ. Gr. Facultad ciencias educación	25/06/2014
Univ. Gr. Facultad psicología	25/06/2014
Univ. Gr. ETS. Arquitectura	07/07/2014
Univ. Gr. ETS. ingeniería de la edificación	07/07/2014

Siguiendo los envíos Natasha Prévost mantuvo encuentros con los responsables de las delegaciones provinciales de las Consejerías de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo,

Educación, Cultura y Deportes, Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Fomento y Vivienda y Confederación hidrográfica Guadalquivir. De la Universidad de Granada se concertaron encuentros con los directores de la ETS de Ingeniería Caminos, Canales y Puertos, Facultad de Educación, Facultad de Psicología, ETS de Arquitectura y ETS de Ingeniería de la Edificación. Del mismo modo, se tuvo interlocución con Nahum Álvarez Borja que trabajó en prisiones y centros penitenciarios desde de 1987 y que fue director de varias instituciones presidirías. Se habló también con un psicólogo del Centro de Inserción Social de Granada. A partir de estos encuentros se pudo afinar la carta de servicios de la empresa para éstas se correspondiesen con las necesidades identificadas.

Al nivel de los servicios ofrecidos:

Servicios de formación profesional y residencia educativa transitoria ofrecidos a varios segmentos de la población:

Personas en reinserción social que viven con problemas de salud mental

Demanda: Fuera de los institutos psiquiátricos existen muy pocos centros de transición entre el instituto y la calle. Es una necesidad el ofrecer espacios y programas de reinserción social, educacional y de formación profesional.

Personas en inserción laboral

Demanda: Hay pocos programas existentes para las personas que salen de un centro penitenciario para aprender un oficio o tener acceso a un programa de educación sin vivir estigmatización social.

Estudiantes/académicos

Demanda: Como se ha descrito, las direcciones de las facultades de la Universidad de Granada consultadas nos han confirmado la falta de opciones de prácticas en la mayoría de las disciplinas que se proponen desde la Hacienda de los Posibles.

Ciudadanía de todas las edades (local e internacional)

Demanda: Siguiendo las reuniones con asociaciones de vecinos y ecologistas en acción hemos identificado talleres y formaciones que son de interés para la ciudadanía de Granada acerca de la autosuficiencia comunitaria.

Artistas

Demanda: No hay residencia artística en Granada. El único colectivo que ofrecía residencia artística no ha tenido actividades desde de 2013¹⁰. Para nosotros la dimensión artística de nuestro proyecto tiene un propósito estético, educativo, terapéutico y transcultural.

¹⁰ <http://www.theunifiedfield.org/es/archives/1623>

Grupos empresariales de los sectores privados, públicos, asociativos

Demanda: No existe en Granada una estructura que pueda recibir grupos con facilitadores para tener un retiro creativo de la empresa o de la institución que busca a transformar su estructura interna de funcionamiento. Ofrecer retiros creativos en un contexto paisajístico como el de la Hacienda de los Posibles a 5 km de la ciudad tiene un valor creativo excepcional.

La producción de una gran variedad de **productos ecológicos**:

Agrícolas y ganaderos

Demanda: Como lo hemos visto, según el Análisis comparativo del consumidor de alimentación ecológica, en España el sector ha crecido un 25% anual en la última década y se prevé que seguirá avanzando un 12% cada año hasta 2020¹¹.

Vivero y semillas ecológicas

Demanda: La Red Andaluza semillas¹² hace un trabajo fundamental de resiembra e intercambio de semillas de variedades locales de cultivo, pero queremos tornarnos una referencia en semillas y viveros ecológicos. Los ingresos¹³ de la venta de semillas, arbustos y árboles son interesantes y no necesitan de un espacio de producción excesivo.

Materiales de bioconstrucción

Demanda: Como destaca el estudio de la competitividad de la industria de la construcción en España (2012:121):

Área de tecnologías para el medioambiente industrial

- Tecnologías relacionadas con la concepción, desarrollo, demostración e implantación de prácticas industriales preventivas.
- Innovaciones tecnológicas para la minimización de la contaminación de origen industrial.
- Optimización de los procesos industriales, racionalizando el empleo de materias primas, energía y agua, con efectos ambientales significativos sobre la actividad.
- Modificación y mejora de las tecnologías productivas tradicionales con efectos ambientales significativos.
- Proyectos sobre tecnologías limpias y mejores tecnologías disponibles a coste asumible.
- Desarrollo de técnicas de gestión sostenible de residuos industriales e investigación de procesos para su valorización.
- Fomento de instrumentos voluntarios de carácter medioambiental, principalmente a través de sistemas de ecogestión, ecoauditoria y ecoetiquetado.

¹¹ everis. <http://goo.gl/pZ81Ya>

¹²http://www.redandaluzadesemillas.org/IMG/pdf/121212_Protocolo_Gestion_Red_Resiembra_e_Intercambio_RAS-Rel.pdf

¹³ <http://www.partnerandco.fr/-Barometre-des-prix-semences->

Herramientas agrícolas

Demanda: Produciremos herramientas agrícolas ergonómicas por un lado adaptas a las mujeres y por otro, también adaptadas al trabajo con animales. A partir de mi investigación en 2014-2015 con los pequeños productores de agricultura ecológica en la provincia de Granada hay un pequeño nicho de mercado de agricultores que buscan comprar herramientas de calidad y que no las encuentran en el mercado.

Productos cosméticos

Demanda: Siguiendo mí investigación en 2014-2015 existen 6 líneas de productos cosméticos naturales producidos en Andalucía y en Granada de los cuales solo existen dos marcas de productos cosméticos ecológicos con el sello CAAE: *Labiatae*, *Aceites Esenciales* y *Yeidra Cosmética*. Los propietarios (30) de las tiendas de productos ecológicos que tienen un espacio cosmético en la tienda venden las dos marcas granadinas por su calidad, su proximidad y su precio. 10 tiendas sobre 30 venden otras marcas de productos cosméticos naturales de Andalucía porque conocen a los productores y dicen estar satisfechos con la calidad de los productos, aunque no cuenten con la certificación ecológica. Los otros propietarios solo compran productos cosméticos ecológicos que tienen la certificación ecológica y lamentan que hay pocos productos disponibles localmente. Por tanto, nosotros queremos responder a la demanda local y tener una línea de productos cosméticos ecológicos de excelencia para la exportación.

Un centro de investigación e innovación en temas sociales y ambientales

Demanda: No existen centros de investigación e innovación transdisciplinar en Andalucía y hay solo 3 centros de investigación transdisciplinar en España basados en contexto universitario en educación (CETIE-UVa. Centro Transdisciplinar de Investigación en Educación) y a través de las actividades de una fundación (Centro de Investigación para la Paz (CIP-Ecosocial) y IPAZ Instituto de la Paz y los Conflictos). Seremos los primeros a ofrecer un campo de investigación transdisciplinario *in situ*.

Valoración del mercado y evolución esperada

La valoración del mercado es un concepto a doble filo. Del punto de vista de un emprendedor que no considera fundamental el logro del triple balance (social, ecológico y económico) la propiedad Jesús del Valle no tiene valor de mercado. Primero porque los edificios que están en ruinas son un bien de interés cultural, lo que dificulta su rehabilitación para usos actuales diferentes a los originales. De otro lado, el valle del Darro queda protegido integralmente desde de abril 2016, lo que restringe los usos permitidos y regula las intervenciones. Antes de la crisis de 2008, cuando la especulación urbanística acerca de esta zona de la ciudad estaba en auge, la propiedad Jesús del Valle llegó a tener un valor de mercado de 25 millones de euros, pero hoy en día este valor se reduce a cerca de 2,5 millones de euros según el informe de tasación de 2016.

Del punto de vista de un emprendedor social que considera fundamental lograr el triple balance (social, ecológico y económico) esta propiedad tiene un valor de mercado muy alto que no se calcula a partir de un valor monetario. Tal como lo presentamos en nuestra proyección financiera, ilustrada en el plan de negocio, solo con la parte de servicios y de productos agrícolas y ganaderos tenemos un balance positivo a partir del primer año, este beneficio será reinvertido en el mantenimiento de las infraestructuras y en becas de formación en nuestro programa de educación integral. El valor de nuestro proyecto va mucho más allá de la proyección de mercado y tendrá profundos impactos a nivel social, ecológico y económico, en una perspectiva de autosuficiencia que es la curva que muchas ciudades están tomando para ofrecer a las próximas generaciones en ambiente todavía viable.

Al nivel de los servicios ofrecidos el volumen de mercado se proyecta de la manera siguiente:

Personas en reinserción social que viven con problemas de salud mental

Valor del Mercado: Según los datos de la Confederación de Salud Mental de España, en 2016, 9% de la población española vive con problemas de salud mental¹⁴. Ese porcentaje aplicado a la población de la provincia de Granada (915,392 en 2016) como ejemplo resulta en 82,385 personas que viven con problemas de salud mental y que podrían beneficiar de nuestra residencia transitoria.

Personas en inserción laboral

Valor del Mercado: En 2015, España cuenta con una de las tasas de población encarcelada más altas, con 144 personas por cada 100.000 habitantes¹⁵. Las organizaciones sindicales UGT, APFP y CCOO informan que la cárcel granadina es la que tiene el mayor número de presos de todos los centros tipo ubicados en España, con un total de 1,382 internos. Si se tiene en cuenta además

¹⁴ Salud mental:

<http://www.rtve.es/noticias/20161003/cada-cuatro-personas-mundo-tiene-trastorno-mental/1418640.shtml>
<https://consaludmental.org/>

¹⁵ <https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/la-atencion-postpenitenciaria-esta-en-tierra-de-nadie-y-con-pocos-recursos/10004-2658346>

la población reclusa del C. I. S. "Matilde Cantos Fernández", que tiene 280 internos, el total de presos en Granada asciende a 1,662¹⁶. Con una tasa de 15 ex-reclusos en residencia transitoria por año, la Hacienda de los Posibles contribuirá a ofrecer un servicio casi nulo actualmente en la Provincia.

Estudiantes/académicos

Valor del Mercado: La universidad de Granada en 2018 cuenta con 46,483 estudiantes de grado, 5,218 estudiantes de Máster y 2,831 estudiantes de Doctorado. El personal académico cuenta con 3,582 personal docente e investigador y 3,449 investigadores¹⁷. La Hacienda de los Posibles trabaja con casi todas las disciplinas de la Universidad de Granada y tendrá un centro de investigación de 15 investigadorxs.

Ciudadanía de todas las edades (local e internacional)

Valor del Mercado: La ciudad de Granada contaba con 232,770 residentes en 2017¹⁸. La Hacienda de los Posibles recibirá la ciudadanía local e internacional.

Artistas

Valor del Mercado: El Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial en 2016 es de 392,675¹⁹. La Hacienda de los Posibles recibirá artistas españolxs y del resto del mundo por un total de 20 artistas por año.

Grupos empresariales de los sectores privados, públicos, asociativos

Valor del Mercado: El número de empresas activas aumentó un 1,4% durante el año 2016 y se situó en 3,282,346, según la actualización del Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1 de enero de 2017²⁰. La Hacienda de los Posibles recibirá empresas españolas y del resto del mundo con un máximo de 80 personas en residencia creativa por año.

El proyecto presenta una evolución de margen bruto positivo a partir del tercer año con 134,774 de euros con una estabilización de crecimiento a partir del quinto año con 1,613,523 de euros.

Descripción de consumidores potenciales

Los consumidores potenciales pertenecen a un mercado segmentado que puede ser descrito entre los clientes de la empresa y los usuarios.

¹⁶ http://www.ugt-andalucia.com/noticias/-/asset_publisher/gJ7n/content/la-prision-de-albolote-es-la-mas-masificada-de-espana

¹⁷ <https://www.ugr.es/destacado/la-universidad-de-granada-en-cifras>

¹⁸ <https://es.wikipedia.org/wiki/Granada>

¹⁹ https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:0743351b-f2e1-4ca6-98d3-3f8455002c7c/Principales_Resultados_2017.pdf

²⁰ http://www.ine.es/prensa/dirce_2017.pdf

Clientes:

Estado (Ministerio del Interior, Consejería de Igualdad, Salud y Políticas sociales, Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Consejería de Fomento y Vivienda, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, etc.)

Universidades de Granada y de Andalucía (Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Psicología, Facultad de Ciencias de la Educación, E.T.S. de Arquitectura, E.T.S. de Ingenierías de Caminos, Canales y Puertos, etc.)

Empresas y ciudadan@s interesados en cuestiones de autosuficiencia comunitaria (alimentación saludable, bioconstrucción, agricultura y ganadería ecológica, etc.)

Empresas (de los sectores privado, público, asociativo, local e internacional)

Investigadores y emprendedores (local e internacional)

Usuarios:

- Estudiantes y profesores de la red de educación pública.
- Profesionales de disciplinas afines.
- Personas con problemas de salud mental.
- Personas en proceso de inserción laboral.
- Artistas.
- Ciudadanía en general.
- Empresarios.
- Funcionariado público.
- Personal académico.

Las características de los consumidores ideales

- Personas que creen en la transformación social.
- Personas interesadas en aprender a ser autosuficiente.
- Personas interesadas a aprender de manera transdisciplinar.
- Personas que valorizan los productos sanos, locales, artesanales y de alta calidad.
- Personas que creen en la necesidad de proteger nuestros ecosistemas.

Descripción de la competencia

Acerca de los servicios de formación integral y residencia, nuestro proyecto es una respuesta a las necesidades identificadas por los principales clientes de este, quienes en entrevista con Natasha Prévost en 2014 han evidenciado la ausencia de lugares de transición para las personas que salen de la cárcel o de un centro psiquiátrico, al menos con cobertura estatal. No existe tampoco en Granada una hacienda autosuficiente donde se ofrezcan jornadas educativas para los alumnos de las escuelas de la ciudad. A su vez, las facultades de la Universidad de Granada consultadas ven el proyecto como una respuesta urgente y oportuna, que ofrece la posibilidad de la realización de prácticas y el desarrollo de investigaciones para estudiantes y profesorado.

Como empresa social nuestro interés es de colaborar, para tener una mayor fuerza de impacto en el mercado. Queremos asociarnos con instituciones públicas, empresas y asociaciones existentes.

Por parte de la producción ecológica, del trabajo de campo realizado por Natasha Prévost en 2014-2017 se evidencia que los grupos de consumo de productos ecológicos tienen brechas organizacionales porque los agricultores que participan son pequeños productores que trabajan muchas horas en el huerto y que en consecuencia tienen poco tiempo para dedicarlo a la promoción y diseminación o distribución de sus productos: educación a la ciudadanía, marketing, publicidad, atención al cliente... El precio establecido para los productos no parece suficiente para un excedente mínimo que posibilite a su vez inversión en posible contrato y liberación de tiempo para atender a la promoción de la producción. Aunque se ha observado una evolución constante en términos de organización interna y mejoras remarcables al nivel de la comunicación.

En la presente propuesta se quiere atender y representar a los agricultores ecológicos y cubrir la parte de comunicación, de estabilización justa de precio y de la educación acerca de la alimentación ecológica a la población.

Por parte de la investigación, los centros de investigación e innovación locales no trabajan de manera transdisciplinaria. Seremos pioneros con este sentido.

Por otra parte, lamentamos que la industria turística sea la más subvencionada en España. Nosotros hemos pensado en una manera de acoger en la Hacienda de los Posibles a personas de otros países que estén de paso por España que no se corresponda con la mera consumación de un producto turístico al uso y evitándose así su impacto negativo correspondiente: producción de residuos, destrucción de ecosistemas, dependencia económica externa de pueblos y ciudades hacia el turismo, etc.

En este sentido, las residencias creativas, artísticas y de estancia solidaría son nuestra forma de proponer servicios para personas de fuera de Granada que quieren disfrutar de las infraestructuras y de nuestras actividades. Los visitantes tienen una estancia activa de residencia

intensiva, participan de todos los oficios de la Hacienda, interactúan a través de intercambio de aprendizaje colaborativo con las personas en residencias transitorias, y con la ciudadanía local participando de talleres de formación en educación integral. Nos aseguramos de que la huella ecológica quedé equilibrada con el consumo de nuestros servicios y una participación respetuosa en la producción agrícola-ganadera dentro del ecosistema del Valle del Darro.

Modelo de Negocio

Aspectos innovadores

Los aspectos innovadores de nuestra propuesta son de dimensiones medioambiental, social e personal:

- La rehabilitación de este bien de interés cultural situado en un entorno periurbano entre dos entornos patrimonio de la humanidad (los barrios del Sacromonte y Albaycin y La Alhambra y Generalife) con un diseño de permacultura que establece la funcionalidad del ecosistema innovador.
- Como ejemplo de empresa social basada sobre la producción agrícola ecológica a escala todavía inexistente en Granada y en una ciudad de tipo medio andaluza.
- Conformar un lugar de demostración de autosuficiencia energética y alimenticia en un entorno periurbano.
- Ser un centro de investigación e innovación transdisciplinario.
- Ser un ámbito de residencia para personas de horizontes muy diferentes en un contexto de aprendizaje y convivencia.
- Participar con un enfoque humano sobre la reinención de la manera en que nos relacionamos.

La Hacienda de los Posibles es un proyecto innovador que propone una visión integrada del desarrollo social, de la producción agrícola, artística y de la educación. Con el objetivo de promover el bien estar y la autonomía individual y colectiva y el cuidando de la tierra.

En coherencia con uno de los principios de la permacultura, cada elemento de un ecosistema tiene un mínimo de tres funciones. Por ejemplo, la gallina pone huevos, produce estiércol, oxigena el suelo picoteándolo y se puede comer su carne. La viabilidad económica del proyecto se entiende de la misma manera: en la multiplicidad de sus funciones.

Desarrollo del proyecto – Timeline

Despegue del proyecto

Preproyecto

2014

Formación del equipo fundador del proyecto
Registro de la Asociación para la recuperación y desarrollo integral de Jesús del Valle.
Adaptación del proyecto de Educación integral a la Hacienda
Encuentro con las Consejerías y diferentes facultades de la Universidad de Granada
Formación continua en todas las facetas del proyecto (2014-)

2015

Registro del dominio: Hacienda de los Posibles
Negociación de un acuerdo con la propiedad
Apoyo del administrador concursal
Elaboración del plan de negocio (2015-2018)
Desarrollo de la página web (2015-)
Captación de financiación para el desarrollo del anteproyecto
Presentación del proyecto local y global (2015-)

2016

Renovación del equipo fundador del proyecto
Asesorías en la Factoría Cultural del Matadero-MAD
Apoyo del tribunal mercantil #1 de Málaga
Moción del ayuntamiento de Granada apoyando el proyecto
Apoyo y asesoría del SECOT-MAD (2016-2018)
Elaboración de la carta de valores, protocolos en entrada y salida del proyecto
Desarrollo del plan de comunicación
Revisión de la esencia de la marca

2017

Solicitud de Declaración de Utilidad Pública
Apoyo de la Delegación territorial de Cultura de Granada
Propuesta de expropiación forzosa a Sevilla (Junta de Andalucía -Cultura)
Queja del estado de ruina de la Hacienda Jesús del Valle y seguimiento del Defensor del Pueblo Andaluz al ayuntamiento de Granada y la Delegación territorial de Cultura de Granada.
Formatos de presentación por diferentes tipos de inversores

AÑO 0

Expropiación forzosa de la propiedad Jesús del Valle por la Junta de Andalucía
Compra de la propiedad
Reclutamiento de nuevos miembros y de socios-colaboradores (año 0-)
Listado de financiadores, inversores, donadores potenciales
Elaboración de un plan de comunicación
Implementación de la estrategia de comunicación
Inicio de la campaña de comunicación
Registro de la Fundación de los Posibles
Registro de la Empresa social de los Posibles

Despegue del proyecto

Proyecto

AÑO I

Creación de varios equipos transdisciplinarios sobre temas de: permacultura, rehabilitación, formaciones, etc.
Establecimiento de la red de aprendizaje colaborativo
Selección de colaboradores
Organización de la distribución de la producción
Campaña de comunicación (2019-)
Campaña de financiación (2019-2025)
Reclutamiento de participantes-trabajadores (2019-)

AÑO II

Implementación del sistema operativo de gobernanza interno y externo ciclo de 3 años
Inicio de las actividades de los oficios de la Hacienda con participantes en residencia corta
Aprendizaje colaborativo continuo con las entidades participantes (2020-)
Reclutamiento de nuevas entidades en todas las facetas del proyecto a los niveles local y global (2020-)

AÑO III

Inicio de la evaluación anual del sistema de gobernanza interno y externo
Equipo de los oficios de la Hacienda
Inicio de los servicios de (2021-) residencia transitoria, retiro creativo, escuela de verano y estancia solidaria, centro de investigación e innovación, residencia artística.
Tienda online (2021-)

AÑO IV

Inicio de la evaluación anual del sistema de gobernanza interno y externo
Reclutamiento de nuevas entidades en todas las facetas del proyecto a al nivel local y global
Establecimiento de un canal Internet (2022-) con las formaciones de la Hacienda, charlas, experimentos científicos, etc.
Creación de contenido web de formación y de las actividades de LosPosibles online (2022-)
Traducción de los contenidos web en varios idiomas (2022-)

AÑO V

Evaluación y modificación del sistema de gobernanza interno y externo ciclo de 3 años
Concepción de herramientas didácticas de última generación (2023-)
Asesoría para la reproducción de la Hacienda de los Posibles a escala variada al nivel nacional e internacional (2023-)
Creación de una editorial (2023-)
Divulgación de las herramientas didácticas (2023-)

AÑO V

Los Posibles Autosuficiente

Despegue de los edificios

Preproyecto

2015

Planos arquitectónicos

Informe Histórico-Artístico de la Hacienda Jesús del Valle
Planos arquitectónicos del arquitecto Ignacio de Teresa de una propuesta de proyecto rechazada por la Delegación territorial de Cultura de Granada.
Informe Histórico-Artístico de la Hacienda Jesús del Valle por Miguel Ángel Sorroche Cuerva
Estudio de viabilidad técnica y diagnóstico para la recuperación y desarrollo integral Hacienda Jesús del Valle.

2017

Estudio de viabilidad técnica y diagnóstico para la recuperación y desarrollo integral Hacienda Jesús del Valle.

Proyecto

AÑO I

Compra de la propiedad.

Acondicionamiento de la zona: limpieza, accesos, señalización, etc.
Medidas de seguridad del sitio: aplicación de las medidas de seguridad en el conjunto
validación por las autoridades competentes.
Aprovisionamiento en material y herramientas pesadas requeridas
Instalación de mini-casas temporales
Construcción de estructuras temporales comunes
Construcción de estructuras agrícolas temporales multi-usos
Planes de rehabilitación
Presupuesto de rehabilitación finalizado
Permisos de construcción variados
Formación del equipo de rehabilitación: aparejadores, arquitectos, bioconstructores, albañiles, investigadores, etc.

AÑO II

Planes de rehabilitación integral

Instalación de mini-casas temporales

Permisos de construcción variados (año II- año VI)

Obras de emergencias de las zonas con mayor riesgo de estado de ruina

Obras de las zonas de mayor utilidad a corto plazo

Medidas de seguridad de trabajo (año II-)

Medidas de seguridad propiedad año II-)

AÑO III - AÑO VI

Obras de rehabilitación integral

Obras energías renovables (2021-2024)

Obras de interiorismo (2021-2023)

Obras de rehabilitación integral (2022-2024)

Venta de las mini-casas a organizaciones que trabajan con colectivos vulnerables

AÑO VII

Los Posibles Autosuficiente

Obras de mantenimiento

Despegue del bosque alimenticio

Preproyecto

2015

Diseño de permacultura para los 400 hectáreas.
Extensión de la Hacienda Jesús del Valle.
Fichas catastrales.
Registro propiedad.

Proyecto

AÑO I

Diseño de permacultura fase 1
Establecimiento de las líneas claves
Establecimiento de los caminos de acceso a la propiedad (año I- año II)
Repoblación anual de 30 hectáreas (año I- año II)
Establecimiento anual de 5 hectáreas de suelos de agricultura regenerativa (20,000 euros). (año I-)

AÑO II

Diseño de permacultura fase 2
Producción de material de bioconstrucción (año II-)
Producción de herramientas agrícolas pequeñas. (año II-)

AÑO III

Producción de semillas (año III-)
Producción de arbustos, árboles (año III-)
Repoblación anual de 10 hectáreas (30,000 euros). (año III-)

AÑO VII

Los Posibles Autosuficiente
Mantenimiento preventivo de los caminos

Plan financiero global²¹

P&L Actividad		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9
	Ingresos (€)	€0	€284,495	€470,322	€756,756	€2,468,575	€3,414,818	€4,046,160	€4,046,160	€4,046,160	€4,046,160
	Gastos directos (€)	€0	€295,715	€335,549	€425,699	€1,796,353	€2,063,414	€2,432,637	€2,432,637	€2,432,637	€2,432,637
Margen Bruto Actividades		€0	-€11,220	€134,774	€331,056	€672,222	€1,351,404	€1,613,523	€1,613,523	€1,613,523	€1,613,523
Resultado Bruto de Explotación		€0	-€11,220	€134,774	€331,056	€672,222	€1,351,404	€1,613,523	€1,613,523	€1,613,523	€1,613,523
Amortizaciones		€0	€12,533	€28,533	€32,533	€36,533	€40,533	€41,333	€298,042	€294,042	€290,042
	Terreno		€12,533	€28,533	€32,533	€36,533	€40,533	€41,333	€21,333	€17,333	€13,333
	Hacienda		€0	€0	€0	€0	€0	€0	€234,464	€234,464	€234,464
	Dotaciones								€42,244	€42,244	€42,244
Gastos Financieros		€32,400	€71,115	€110,808	€156,888	€70,383	€78,378	€88,398	€88,398	€88,398	€88,398
RESULTADO NETO		-€32,400	-€94,868	-€4,568	€141,635	€565,306	€1,232,492	€1,483,792	€1,227,083	€1,231,083	€1,235,083
Necesidad de Financiación (acumulado)		€3,830,000	€6,670,499	€11,243,599	€16,329,599	€17,516,099	€18,032,599	€18,616,599			
Financiación año		€3,830,000	€2,840,499	€4,573,100	€5,086,000	€1,186,500	€516,500	€584,000			
	Terreno	€3,000,000	€903,300	€555,600	€75,000	€75,000	€75,000	€75,000			
	Hacienda	€0	€995,000	€3,052,000	€3,959,000	€860,000	€90,000	€155,000			
	Coste Estructural	€0	€112,199	€135,500	€222,000	€251,500	€351,500	€354,000			
	Tesorería	€830,000	€830,000	€830,000	€830,000	€0	€0	€0			

²¹ El detalle de los costes se presenta en el anexo 3.

Coste Rehabilitación Hacienda. Compra y Regeneración Terreno

Rehabilitación de la Hacienda	Valor Venal	Tiempo Amortización (años)	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	TOTAL
Personal				€35,000	€70,000	€70,000	€90,000	€90,000	€55,000	€410,000
Arquitectura				€125,000	€0	€125,000	€0	€0	€0	€250,000
Permisos				€630,000	€0	€0	€0	€0	€100,000	€730,000
Seguridad				€50,000	€50,000	€50,000	€20,000	€0	€0	€170,000
Instalaciones provisionales externas				€100,000	€75,000	€0	€0	€0	€0	€175,000
Ejecución Fase 1				€15,000	€1,500,000	€1,000,000	€0	€0	€0	€2,515,000
Ejecución Fase 2				€40,000	€1,250,000	€2,500,000	€750,000	€0	€0	€4,540,000
Instalaciones				€0	€107,000	€214,000	€0	€0	€0	€321,000
TOTAL REHABILITACION				€995,000	€3,052,000	€3,959,000	€860,000	€90,000	€155,000	€9,111,000
VALOR TOTAL REHABILITACION + VALOR VENAL	€2,500,000	50								€11,611,000
Descripción costes principales				- Arquitecta - Planes de arquitectura fase 1 - Rehabilitación de urgencias	- Arquitecta - Maestra de obra - Primera fase de ejecución - Impuestos de la obra fase 1	- Arquitecto - Maestra de obra - Finalización la fase 1 de la obra - Planes de arquitectura fase 2	- Arquitecta - Maestra de obra - Bioconstructora - Impuestos de la obra fase 2	- Ejecución fase 2 con recursos optimizados	- Finalización de la obra - Amueblar y adecuar la hacienda - Obtener las licencias completas de actividades	
Preparación del Terreno (Regeneración)	Tiempo Amortización (años)	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	TOTAL	
Compra del terreno	0	€3,000,000	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€3,000,000	
Diseño de permacultura keyline	0	€0	€231,000	€0	€0	€0	€0	€0	€231,000	
Regeneración de los suelos	0	€0	€502,300	€0	€0	€0	€0	€0	€502,300	
Desarrollo de la biodiversidad	0	€0	€0	€455,600	€50,000	€50,000	€50,000	€50,000	€655,600	
Compra de maquinaria	5	€0	€20,000	€100,000	€0	€0	€0	€0	€120,000	
Preparación del molino de aceite	15	€0	€150,000	€0	€0	€0	€0	€0	€150,000	
Maquina	5	€0	€0	€0	€25,000	€25,000	€25,000	€25,000	€100,000	
TOTAL		€3,000,000	€903,300	€555,600	€75,000	€75,000	€75,000	€75,000	€75,000	€4,758,900
Amortización Lineal			€12,533	€28,533	€32,533	€36,533	€40,533	€41,333		

Número, descripción y cualificación de los puestos de trabajo

Nuestra visión de la educación integral es la base de la organización de los oficios de la hacienda. Todas las actividades tienen componentes educativos y la autosuficiencia individual y colectiva se construye a partir del aprendizaje de todos los oficios. Los profesionales con quien vamos a trabajar en la primera fase de desarrollo de la hacienda son personas que contemplan lo que hacen en interacción estrecha con otras actividades de igual importancia y necesidad.

Por cada oficio calculamos un número de personas en aprendizaje y estudiantes en práctica (Ver tabla: Oficios de la Hacienda de los Posibles). Es decir, que las personas en aprendizaje tendrán al final de su residencia la cualificación para crear su propia empresa, insertarse en uno de los oficios fuera de Los Posibles o replicar otro proyecto similar.

Los dos primeros años de rehabilitación de los edificios y de la regeneración de los suelos tendremos 20 empleados, 20 voluntarios y 20 estudiantes en práctica trabajando con nosotros.

A partir de la apertura de la hacienda contaremos con unos 59 empleados fijos, 38 empleados jornaleros, 36 personas en residencia transitoria de educación integral, unos 20 voluntarios, unos 60 estudiantes en práctica y 20 investigadores.

Las personas empleadas, que van a trabajar al inicio de las actividades, son personas con muchos años de experiencia en su oficio y que han llegado a un momento de transmisión de su sabiduría y experiencia. Ellas serán las encargadas de la formación de las personas en residencia transitoria de educación integral. El objetivo es reemplazar a lo largo de los años los asesores iniciales por nuevos profesionales formados en la Hacienda de los Posibles.

Los profesionales ligados a nuestros servicios aparecen también como voluntarios en la tabla Oficios de la Hacienda de los Posibles porque una de nuestras estrategias de financiación es de tener una colaboración de al menos 20% de las instituciones públicas con la contribución de sus profesionales por periodos de 6 meses a 1 año para acompañar las personas en residencias transitorias y orientar los estudiantes en prácticas. No obstante, en el escenario presentado hemos contabilizado los salarios de estos profesionales (psiquiatra, psicóloga, terapeuta, trabajador social, enfermería) dentro de los costes de la Hacienda. De manera similar, valorizaremos la contribución de los estudiantes en práctica y de los investigadores. Creemos en la importancia de la estimulación intelectual a través del flujo continuo de personas aportando nuevas ideas y maneras de ver el mundo. Estos últimos serán financiados por subvenciones obtenidas a través de su universidad de procedencia.

Oficios de la Hacienda de los Posibles

Oficios	Tiempos	Actividad	Empleados	Voluntarios	Estudiantes en práctica
Bioconstrucción	2 años de restauración integral: edificios, molinos, bodega, etc.	Repartición en las 400 hectáreas de mini-casas de estancia, servicios secos, edificios agrícolas (limpiar hortalizas y frutas; clasificar calibre y grado; almacenar productos, herramientas), etc.	20	20	20
	Formación continua	Proyectos de pequeña escala (aperos, parterres, pozos, acequias, molinos, talleres, mantenimiento...)	2	12	5
Permacultura	Después de 1 año	Diseño y funcionamiento de unas hectáreas	2	20	15
	Formación continua	Sistema de irrigación, del suelo, establecimiento de guild (asociación de cultivos), de bosques comestibles/asilvestrado, planificación forestal, compostaje, etc.	2	12	5
Apicultor	Formación continua		1	2	1
Viticultura	Inmediato	Restauración de la viña	2	4	2
	Formación continua	Producción de vino con productor de vino natural invitado cada año a transmitir su práctica y dar su color personal a nuestro vino	1	4	2
Pastoreo		Cuidado y atención de ganado (cabras, ovejas, burros) Fabricación de quesos, leche, yogurt, kéfir, mantequilla, jabón, etc.	3	12	
		Transformación lana (aislamiento, ropa)	1	4	2
Ganadería	Formación continua	Terapia equina Animales de tiro para labores agrícolas	1	8	
Molienda	Formación continua	Fabricación harina	2	8	
Panadería		Fabricación pan, pasteles, pasta			
Molienda/prensa		Aceite, cosméticos Biomasa, biocombustibles	1	12	

Oficios	Tiempos	Actividad	Empleados	Voluntarios	Estudiantes en práctica
Herboristería		Cultivo plantas y especias Transformación plantas (medicinales, aromáticas, esencias, cosméticos)	2	6	
Gastronomía	Formación continua	Jefe cocina	1	0	1
		Brigada de cocina	4	6	
		Transformación y conservación alimentos			
		Invitaciones personalizadas (internacionales)			
Facilitador	Formación continua		2	1	
Coordinadores		Dirección	3	1	
Comunicación			2		
Transporte/Distribución			4	2	
Limpieza			4	4	
Acompañamiento/Usuarios		Psiquiatra	1	(1)	2
		Psicólogo	2	(2)	2
		Terapeuta	4	(4)	2
		Trabajador social	2	(2)	2
		Enfermería	2	(2)	2
		Masajista	2		4
		Fisioterapia	2		2
		Osteopatía	2		1
		Acupuntura	1		2
		Artes marciales	2		2
		Yoga	2		2
Acompañamiento/Estudiantes		Profesorado Ingeniería, ambiental, agrícola		8	
Investigación		Todas las disciplinas			20

Estrategia de financiación

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	TOTAL
Capital necesario a la financiación	€3,830,000	€2,840,499	€4,573,100	€5,086,000	€1,186,500	€516,500	€584,000	-	-	-	€18,616,599

Estrategia de financiación	Objetivo	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	TOTAL
Donaciones	11%	€200,000	€500,000	€200,000	€500,000	€200,000	€200,000	€200,000	-	-	-	€2,000,000
Prestamos sin interés	2%	€50,000	€50,000	€50,000	€50,000	€50,000	€50,000	€50,000	-	-	-	€350,000
Prestamos financieros (3%)	16%	€250,000	€460,499	€493,100	€706,000	€436,500	€266,000	€334,000	-	-	-	€2,946,599
Fondos de inversión	27%	€500,000	€1,000,000	€1,000,000	€2,000,000	€500,000	-	-	-	-	-	€5,000,000
Business Angels	11%	€500,000	-	€1,500,000	-	-	-	-	-	-	-	€2,000,000
Subvenciones Proyecto Europeo	16%	€1,500,000	-	€500,000	€1,000,000	-	-	-	-	-	-	€3,000,000
Crédito en cuenta corriente (3%)	18%	€830,000	€830,000	€830,000	€830,000	-	-	-	-	-	-	€3,320,000
TOTAL		€3,830,000	€2,840,499	€4,573,100	€5,086,000	€1,186,500	€516,500	€584,000	€0	€0	€0	€18,616,599

Calculo del Gasto financiero resultante		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9
Tasa Interés Financiero	3%	€7,500	€21,315	€36,108	€57,288	€70,383	€78,378	€88,398	€88,398	€88,398	€88,398
Tasa Interés Crédito en cuenta corriente	3%	€24,900	€49,800	€74,700	€99,600	-	-	-	-	-	-
TOTAL		€32,400	€71,115	€110,808	€156,888	€70,383	€78,378	€88,398	€88,398	€88,398	€88,398

Calculo del Importe de la Donaciones repartido sobre el tiempo de la Amortización

Tiempo de amortizaciones - 50 años

Ingresos por Donaciones	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9
	-	-	-	-	-	-	-	€42,244	€42,244	€42,244

Herramientas de financiación

Herramientas de financiación anteproyecto (2018-2019)

Para la parte de desarrollo del proyecto (campaña de comunicación y financiación contaremos con la financiación desde la opción de donaciones de fundaciones y subvenciones.

Herramientas de financiación proyecto (2019)

- A. 11% Donaciones
 - 2% Prestamos sin interés
 - 16% Prestamos financieros (3%)
 - 27% Fondos de inversión
 - 11% Business Angels
 - 16% Subvenciones Proyecto Europeo
 - 18% Crédito en cuenta corriente (3%)

Producto mínimo viable

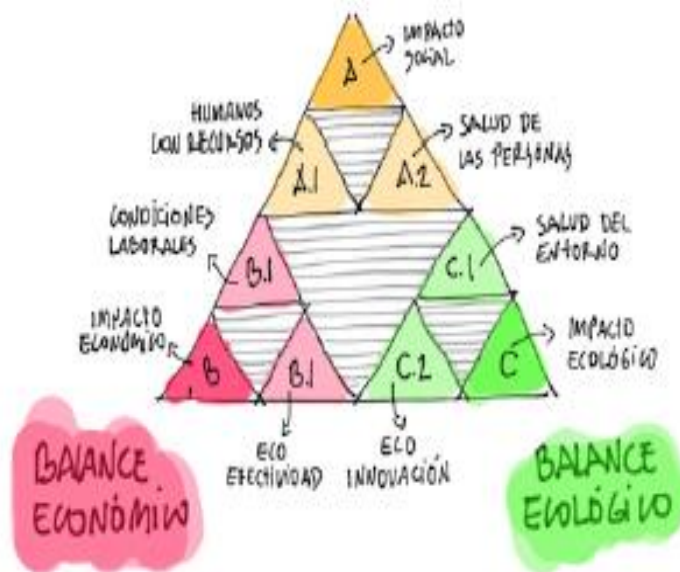
Nuestro producto mínimo viable es la producción agrícola y el servicio de residencia transitoria. Sin embargo, el producto mínimo viable no corresponde a nuestros valores y filosofía. Nuestra intención es crear un ecosistema donde la diversidad sea la garantía de perennidad reproducida a nivel económico y social.

Impacto social, ecológico y económico que supone la inversión

Queremos basar nuestro proyecto sobre el *triple balance*: social, ecológico y económico y ser pionero en realmente mostrar este equilibrio por tener un proyecto que contempla estas facetas desde de su creación. Iniciar el proyecto de manera coherente a estos valores y la ética de trabajo, manteniéndola siempre a través de innovaciones continuas en estos campos de acción.

Usamos el *triple balance* por ser un término usado en el medio empresarial pero las tres ecologías, la permacultura y la educación integral son los conceptos que usamos de manera corriente.

El triple balance. Un modelo de gestión para otra economía



<http://praxis.es/es/winarcdoc.php?id=319>

El impacto económico, social y ecológico que supone la inversión en nuestro proyecto es multidimensional y puede ser fragmentado de la siguiente forma:

Dimensión patrimonial: Recuperación integral de un bien de interés cultural.

Impacto económico: El valor de la rehabilitación integral de un bien patrimonial del siglo XVI es difícilmente cuantificable. De un lado devuelve vida a la misión (jesuítica) original del lugar por educación y justicia social, redinamizando la ocupación humana en las instalaciones y manteniéndolas en su estado óptimo. De otro lado, supone el uso de un monumento histórico (su recuperación) para la ciudadanía de Granada, ligado territorialmente a barrios históricos del Albaycín y del Sacromonte, declarados patrimonio de la humanidad.

Impacto social: Ofrecer a la ciudadanía de Granada un espacio patrimonial en pleno funcionamiento, un programa de aprendizaje a la autosuficiencia individual y colectiva a partir de todos los oficios de la Hacienda.

Impacto ecológico: Diseño en permacultura de las 400 hectáreas de la propiedad que prevendrá las inundaciones, y que se adaptará a los cambios climáticos. Regeneración de los suelos y creación de ecosistemas funcionales; bosque alimenticio, producción agrícola y ganadera incluida en el equilibrio del ecosistema.

Dimensión agrícola-ganadera y productos ecológicos: Producción agrícola periurbana de 400 hectáreas. Autosuficiencia de la Hacienda, abastecimiento en alimentos ecológicos a la ciudad de Granada, exportación de productos ecológicos de excelencia.

Impacto económico: En primer término, responde a la crisis alimentaria mundial ofreciendo la posibilidad de abastecer con productos ecológicos un número importante de personas; con 14 hectáreas en producción de hortalizas se podrá alimentar más de 11,500 personas, aparte de los restantes productos alimentarios que ofreceremos. Es decir que con 300 hectáreas en producción diversificadas se podrá alimentar 246,430 personas, es decir, la

población de Granada sin el área metropolitana. En segundo lugar, la hacienda está situada a 5 kilómetros de la ciudad y por lo tanto seremos un ejemplo a gran escala de distribución de circuito corto entrando en el movimiento de transición de la dependencia a las energías fósiles. En el contexto donde cada vez más las ciudades entran en una revolución agrícola urbana²², el proyecto sería el 1º ejemplo en el sur de España.

Impacto social: Queremos ofrecer nuestra producción agrícola-ganadera primeramente a los colectivos más vulnerables; lxs niñxs de la red de escuelas públicas y privadas, la universidad, los hospitales, y las residencias de personas mayores. Una alimentación sana y diversificada garantiza una buena salud y una mejor calidad de vida.

Impacto ecológico: Adaptación a los cambios climáticos tanto al nivel social como ecológico con una producción agrícola-ganadera a gran escala y con un diseño de permacultura o bosque alimenticio creando un ecosistema funcional, un pulmón de captación de CO₂ y de producción de oxígeno. Una manera de asegurar la protección del Valle del Darro con un paisaje histórico contemporáneo.

Dimensión servicios: Formación en educación integral, residencia transitoria, artística y retiro creativo, escuela de verano, estancia solidaria.

Impacto económico: La formación en educación integral tendrá impactos de desarrollo económico, de creación de empleo, de programas *hands-on*, de desarrollo de cursos, y de nuevos criterios para el reconocimiento y la promoción académica, de transformación social.

Impacto social: Primeramente, ofreceremos un programa de educación integral a colectivos vulnerables tales como las personas que viven con problemas de salud mental, personas en reinserción sociolaboral, niñxs, mujeres para la emancipación a través de la autosuficiencia y autonomía individual y colectiva. De la misma manera, la ciudadanía, los artistas y empresarios participarán de las actividades de la hacienda, a través de talleres, de residencia de creación artística, de retiro creativo para empresas que quieren repensar su gobernanza, etc.

Impacto ecológico: La promoción de producción individual y a pequeña escala de frutas, hortalizas, pan, conservas, etc., de bioconstrucción, de autonomía energética, etc., quiere decir una autonomía productiva cada vez mayor al nivel individual, equilibrando la huella ecológica.

Dimensión investigación e innovación: Investigación aplicada a las necesidades de la Hacienda e innovaciones en sectores de bioconstrucción, agrícola y empresarial.

Impacto económico: La investigación aplicada y las innovaciones tecnológicas tendrán como impacto económico el desarrollo económico, la creación de empleo, la transferencia de tecnología, la transferencia de conocimientos, nuevas fuentes de financiación y nuevos productos duraderos en el mercado.

Impacto social: El trabajo de investigación transdisciplinario que sigue siendo marginal en el mundo de la investigación dará la oportunidad a los investigadores y emprendedores de sobrepasarse y abrir nuevos campos de reflexión, práctica y producción a partir de la

²² <http://revolutionagricoleurbaine.radio-canada.ca/accueil>

experiencia de la cocreación dirigida a solucionar problemáticas identificadas en los modos de producción a nivel ecológico, social o psíquico. Las soluciones, productos creados serán puestos a prueba enseguida. Las problemáticas encontradas en la hacienda tendrán eco en otros ámbitos y las soluciones y productos encontrados podrán también ser adaptados para resolver problemáticas similares.

Impacto ecológico: La eficiencia al nivel de la producción, de la organización, etc., tiene como objetivo, el bien estar y la mejora de calidad de vida de los animales, de los humanos y la perennidad de los ecosistemas.

Promoción y estrategia de venta (publicidad y marketing) Plan de marketing

La Hacienda de los Posibles contará con un equipo de comunicación que trabajará tanto la parte de educación al gran público, al que se ofrecerán los diferentes servicios, como la parte de publicidad y marketing.

Se pautan los siguientes pasos, registro de marca Jesús del Valle: La Hacienda de los Posibles; desarrollo (fase de anteproyecto, año I) del logotipo; diseño de página web y cobertura en redes sociales. Se prevé la participación en ferias de empresas sociales, culturales, medioambientales, agricultura y ganadería ecológica. Presentación del proyecto en las facultades UGR y otras Universidades, Institutos de investigación y formación y grupos de consumo. Entrevistas para medios de comunicación: periódicos²³, revistas nacionales e internacionales especializadas. Una vez el proyecto implementado, contaremos también con los testimonios de los beneficiarios para conocer su experiencia con los servicios de la Hacienda de los Posibles.

Queremos crear una marca que reivindique la perspectiva humana del proyecto, el valor patrimonial de la hacienda, la excelencia de la calidad de los productos y la producción local (no existe vino producido en la ciudad de Granada, por ejemplo). De igual importancia se pretende revalorizar la creatividad de los artesanos y profesionales, ofreciendo servicios basados en el entendimiento de la importancia de la transdisciplinaridad.

El plan de marca y comunicación para La Hacienda de los Posibles es una propuesta que arranca en la definición estratégica de La Hacienda de los Posibles: qué pensamos, qué y cómo somos, qué hacemos, para quién somos, qué hacemos sentir y qué decimos ser. A partir de ella crearemos una estrategia de comunicación que responda a los objetivos de La Hacienda de los Posibles.

En la fase de investigación se establecerá una visión global del contexto de la marca. Se utilizará el conocimiento adquirido en el proceso anterior de investigación y formación del equipo directivo y se complementará con un análisis cualitativo de la marca y sus públicos estratégicos. Se identificarán los drivers estratégicos para construir un posicionamiento relevante y una experiencia diferencial de la marca.

Las coordenadas estratégicas de la marca dibujarán las bases conceptuales y operativas de la nueva cultura de marca de La Hacienda de los Posibles. Con estas coordenadas se delimitará un territorio fértil y atractivo capaz de guiar el desarrollo del proyecto a la altura de sus objetivos.

La plataforma estratégica dará forma a la nueva cultura de marca de La Hacienda de los Posibles. Es imprescindible que la plataforma contribuya al negocio de la marca, a través de un posicionamiento

²³ <http://granadamedia.com/proyecto-recuperacion-hacienda-jesus-del-valle/>
<http://www.ideal.es/granada/201505/30/millones-anos-para-lanzar-20150529105057.html>

relevante, de valores contemporáneos que potencien el significado de la marca y generen una marca atractiva y diferencial.

- Creación y desarrollo de los conceptos y significados que recoge la plataforma de marca:
 - Visión, Misión, ADN, Pilares, Personalidad, Valores, Posicionamiento, Propuesta de valor, Concepto estratégico, diseños de la nueva experiencia de marca y diseño del público estratégico.
- Identificación de actores internos y externos clave en la comunicación:
 - portavoces, mapa de medios, *influencers*, posibles embajadores...

Se definirá el camino creativo que sintetice nuestra estrategia en un concepto visual, sobre el que se construirá la identidad de la marca y se elaborará el nuevo mensaje gráfico del proyecto. Después se desarrollará la nueva identidad visual y entidad iconográfica de La Hacienda de los Posibles.

Se creará un discurso capaz de transmitir la propuesta de marca de una forma relevante y diferencial, que contribuya a construir una cultura de marca de valor.

Se desarrollará el manual corporativo de la marca, incluyendo indicaciones para el uso correcto de la misma.

El manual contendrá:

- Plataforma de marca (estrategia)
- Identidad visual
- Herramientas de comunicación: la marca en color, la marca en b/n, la marca a una tinta, reproducción sobre fondo de color y fotográficos, área de respeto, tamaño mínimo, la marca junto a otras marcas, usos incorrectos de la marca.

Se diseñará un proceso de planificación estratégica basado en los objetivos del proyecto para garantizar la eficacia de las estrategias y acciones a realizar con sus respectivos públicos.

- Kickoff: Una reunión entre el equipo directivo de La Hacienda de los Posibles y el equipo de estrategia en la que La Hacienda de los Posibles transmite sus objetivos y se establece el *briefing* de trabajo a seguir.
- Públicos: A partir del *briefing* establecido se identifican y definen los públicos estratégicos a los que se dirigirá el plan y sus acciones: localización de los públicos estratégicos, análisis cualitativo, diseño del mapa y definición.
- Plan estratégico: Tendrá como objetivo alcanzar los resultados que persigue el *briefing* establecido. Un trabajo de cocreación entre el equipo de estrategia y el equipo creativo.

Diseño del mapa de planificación estratégica final con las acciones desarrolladas por el equipo creativo.

- Resultados: Para conocer la efectividad del plan estratégico se propone establecer un proceso de medición en base a los objetivos marcados por La Hacienda de los Posibles.

Realización de la medición de resultados y consecución de objetivos del plan estratégico.

Diseño y creación del informe con la matriz de resultados.

De acuerdo con la visión ecológica y de transformación social de nuestra empresa, nuestro primer objetivo es servir a la población de la ciudad de Granada. No obstante, los servicios propuestos serán proporcionados tanto a todas las personas interesadas en nuestras actividades, como a personas que viven con problemas de salud mental o se encuentran en reinserción social y laboral derivadas por instituciones de otras ciudades andaluzas. Las residencias artísticas serán ofrecidas a artistas españoles y extranjeros. Haremos la promoción de nuestros servicios y productos a través de nuestra página web, de las redes sociales, de convenios de colaboración con las instituciones civil-pública-privada y de estrategias de marketing y de publicidad de nuestra unidad de comunicación.

De la misma forma, la mayoría de nuestros productos serán destinados al mercado local. Sin embargo, los productos de excelencia como el vino natural, el aceite de oliva, las esencias naturales y los cosméticos ecológicos serán distribuidos nacional e internacionalmente. Las semillas ecológicas serán destinadas al mercado regional y nacional, bien como las herramientas agrícolas y los materiales de bioconstrucción.

Queremos privilegiar el circuito corto de distribución para reducir nuestra dependencia a los combustibles fósiles, siendo conscientes de que la demanda de ciertos productos puede tener un alcance de fuera de la ciudad de Granada.

Sumándose al aspecto de Comunicación, nuestro Marketing Mix se despliega de la siguiente forma: **Servicio:** La Hacienda de los Posibles es un proyecto de educación integral a partir de la producción forestal, agrícola, ganadera y avícola. El enfoque es de establecer un aprendizaje continuo entre las instituciones civiles, públicas y privadas y la Hacienda de los Posibles. El proyecto es fundamentalmente transcultural y transdisciplinario y su objetivo es desarrollar un programa de educación integral en el cual se integra el bienestar mental, social y medioambiental del individuo.

La educación integral se define como el aprendizaje a partir de experiencias prácticas significativas de las disciplinas intelectuales y de los conocimientos prácticos, retejiendo en el proceso el tejido de la solidaridad social. La única manera de desarrollar un programa de esta naturaleza es pensarlo y vivirlo a partir de experiencias diversas, de contextos sociales, económicos, políticos diferentes, colectivamente, es decir, desde una posición abierta, con el deseo de desarrollar un proyecto, basado en una relación de confianza y de reciprocidad de la inversión humana en este último.

Precio:

La Hacienda de los Posibles ofrece una gama variada de productos agrícolas de semillas, a plantas, hortalizas, frutos, frutos secos, productos transformados como panes, repostería, salsas, mermeladas, harinas, vinos, aceite de oliva, etc. lácteos de cabra y oveja, huevos, y carne a precio justo ajustado a la complejidad del tipo de producción. La Hacienda de los Posibles ofrece también

varios servicios asociados a su misión y sus valores. Los precios son establecidos a partir de la necesidad de profesionales, de pensión completa, etc. y del tipo de servicio. La Hacienda de los Posibles es un proyecto sin fin lucrativo. La generación de dinero sirve al mantenimiento de las infraestructuras, ofrecer salarios justos a los profesionales y tener un fondo especial para ofrecer becas y facilitar el acceso a nuestros servicios.

Plaza o Distribución:

La Hacienda de los Posibles contará con una tienda en el centro de Granada, una tienda online, una distribución directa en las escuelas, hospitales, residencias de personas mayores para la venta de productos agrícolas y transformados. Lxs cocinerxs tendrán formaciones en la Hacienda de los Posibles sobre los productos y su cocimiento para que retengan todas sus propiedades nutritivas y que sean atractivos para los consumidores. Los servicios: la Residencia transitoria, Residencia artística, Retiro creativo, Escuela de verano y estancia solidaria, Centro de investigación e innovación, son ofrecidos directamente a los clientes y usuarios en persona a través de la presentación del servicio y vía nuestras plataformas de comunicación. La relación de aprendizaje colaborativo establecida durante de las residencias, el retiro, etc. siguen activas a través de las plataformas de comunicación para que la transferencia de los conocimientos tenga una más amplia difusión.

Personas:

Consideramos fundamental que las personas que van a participar del proyecto sepan por observación participante (compartir con los profesionales y los participantes el contexto general de la hacienda a través de la práctica de todos los oficios) entender desde dentro lo que quiere decir trabajar en la huerta, con el ganado, en la cocina, con bioconstrucción, etc.

Para configurar un programa de educación integral, es primordial que las personas que transmiten conocimientos especializados conozcan, entiendan y practiquen la realidad de las demás actividades desempeñadas, de forma que se tornen más autónomas en el proceso. De esta forma, aprendemos a valorar todos los oficios y a transmitir nuestro conocimiento con humildad y capacidad de conectarlo con las otras actividades como parte de un todo indivisible para lograr la autosuficiencia individual y colectiva. Reconocer la importancia de la interdependencia, de la ayuda mutua, de la no competición para formar un ecosistema funcional integrado a la naturaleza son pilares básicos.

Se parte de la consideración de que en un proyecto de transformación social es importante tener un flujo de personas constante, que posibilite la renovación de energías y las sinergias entre las personas, fomentando nuevas contribuciones de ideas, talentos, forma de ser, de trabajar y vivir.

La Hacienda de los Posibles ofrece un sistema de gobernanza y una documentación transparentes y abiertos para que cada persona se sienta segura al entender los fines y los valores del proyecto.

Procesos:

La experiencia en la Hacienda de los Posibles se basa sobre la sinergia entre las personas presentes encuadrada por un programa de educación integral, a su vez basado sobre la creación de un bosque alimenticio. Lo que diferencia la Hacienda de los Posibles de cualquier iniciativa similar es el cambio de paradigma acerca del enfoque: no es solo el individuo, es el individuo en relación con el ecosistema, como parte del ecosistema. Cada elemento componiendo el ecosistema tiene una importancia igual. Contamos sobre esta visión para librarnos de las etiquetas, la jerarquía entre las personas y concentrar las energías a habitar el mundo de manera más humilde y armoniosa con los demás elementos que lo componen.

Evidencia física:

La Hacienda de los Posibles promueve el respeto del patrimonio material e inmaterial, aliado a las técnicas y tecnologías contemporáneas de impacto mínimo. El diseño y ambiente de la Hacienda de los Posibles se basarán sobre el uso de materia prima y de producción local, del reciclaje, se sentirá la participación de las personas en la ideación, fabricación, composición del ambiente constantemente renovado de la Hacienda de los Posibles como el soplo que nos hace intercambiar e interactuar con los demás elementos de nuestro entorno.

En 2019, el domicilio social de la Asociación para la recuperación y desarrollo integral Jesús del Valle es en la calle Cascajares 36, 18193 Monachil; con pagina web: www.haciendadelosposibles.org; con contacto @, haciendajdv@gmail.com; Teléfono, 688 90 24 76.

Proveedores -Colaboradores

- Nuestro proyecto tiene como objetivo la autosuficiencia, en este sentido la hacienda será autosuficiente al nivel energético, pero hemos puesto un valor básico en la tabla de inversión requerida.
- Es posible que en una fase inicial necesitemos de proveedores para ciertos productos que no seamos capaces de producir desde el primer día, pero en tal caso sería para un tiempo transitorio corto.
- Se va a invitar a investigadores y profesionales para solucionar las necesidades de producción de la Hacienda y posibilitar la formación para la autosuficiencia posterior.
- La Hacienda de los Posibles será proveedora de servicios y productos agrícola-ganadero y colaborará con las instituciones pública-privada-civil para lograr una transformación social profunda de los modos de producción, de gobernanza y de relación a si mismo y con los demás para lograr la autonomía individual y colectiva.

Promotora

A partir del inicio en 2014, Natasha Prévost es la promotora del proyecto de la Hacienda de los Posibles. Natasha es socia de la Asociación que fundó con otros socios colaboradores, la Asociación para la recuperación y desarrollo integral Jesús del Valle registrada el 17 de octubre 2014 con sede social en Calle Cascajares 36, Monachil 18193, con el NIF G19568252. Varios colaboradores han participado y participan a la Hacienda de los Posibles, siguiendo las necesidades del proyecto.

Emprendedores sociales

Los emprendedores sociales son personas con soluciones innovadoras para los problemas más acuciantes de la sociedad. Son ambiciosos y persistentes en su lucha por los asuntos sociales más importantes, siempre en la búsqueda de nuevas ideas que provoquen cambios a gran escala. En lugar de dejar las necesidades de la sociedad al gobierno o a los sectores industriales, los emprendedores sociales dan con aquello que no funciona y solucionan el problema dándole la vuelta al sistema, difundiendo la solución y convenciendo a sociedades enteras para que den nuevos pasos.

A menudo parecen poseídos por sus ideas, dedicando sus vidas a cambiar el futuro en su terreno. Son al mismo tiempo visionarios y realistas, preocupados por la puesta en práctica de su visión por encima de todo.

Todo emprendedor social presenta ideas que son usables, entendibles, éticas y que concitan un amplio apoyo con el fin de maximizar el número de personas que están dispuestas a dar un paso, asir su idea y llevarla a cabo. En otras palabras, todo emprendedor social es un reclutador de personas dispuestas a provocar un cambio, demostrando que los ciudadanos que transforman su pasión en acción pueden hacer todo aquello que se propongan.

En las últimas dos décadas, la ciudadanía ha descubierto lo que los empresarios aprendieron hace mucho tiempo: no hay nada tan poderoso como una buena idea en manos de un emprendedor²⁴.

Natasha Prévost es la diseñadora del proyecto (**Ver Anexo 1. Currícula**).

Natasha Prévost nació en Montreal-QC, Canadá en 1976. Creció en parte en Montreal y en parte en el campo donde su padre siempre ha cultivado una huerta. A edad temprana Natasha empezó a viajar con sus padres y en seguida se lanzó a viajar sola por varios países del mundo. Serán esas experiencias y su fascinación por el ser humano y la cultura las que la orientarán a estudiar antropología.

²⁴ https://www.ashoka.org/social_entrepreneur.

Traducción: <http://franciscopolo.com/%C2%BFque-es-un-emprendedor-social/>

Obtuvo su doctorado en la Universidad de Utrecht (Países Bajos) en Humanidades en 2006. Master (2001) y formose (1998) en antropología social en la ciudad de Montreal. A partir de 1999, empieza a conducir investigaciones en Brasil y sigue hasta 2013. Ella ha realizado investigaciones con diferentes minorías: travestis (1999-2001), niños (2003-2005) y miembros del movimiento hip-hop (2009-2011) en Brasil, personas viviendo con problemas de salud mental (2010-2013) en Canadá, con ciudadanos de comunidad urbana y rural haciendo parte de su proyecto de educación integral y transformación social (2009-2014) en Brasil, Canadá, Holanda, Grecia y México.

Sus campos de intereses son las minorías, la permacultura, la ecosofía, la educación integral, la autoorganización comunitaria, el multimedia, el documental y las artes. Natasha trabaja con varios conceptos filosóficos de Deleuze y Guattari, a fin de aplicarlos empíricamente.

Natasha ha trabajado en el Centro de investigación y desarrollo en educación (CRDE) en la Universidad de Moncton-NB en Canadá (2008-2013). Sus investigaciones han estado dirigidas hacia proyectos de investigación-acción y educación popular acerca de la permacultura y del medioambiente. Actualmente es investigadora invitada en el Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad de Granada y está desarrollando un proyecto de transformación social, la Hacienda de los Posibles en la hacienda/cortijo Jesús del Valle en Granada.

Natasha tiene mucha experiencia en la organización de proyectos ambiciosos, equipos de trabajo transdisciplinario y cultura diferente. En aprendizaje permanente, busca las herramientas necesarias para cumplir sus proyectos. Su capacidad de liderazgo, su empatía, creatividad, perseverancia, disciplina, rigor, eficacia y energía son sus puntos fuertes para tener éxito como emprendedora social.

Referencias seleccionadas

Documentos consultados:

- Arriagada, E., M. B., Castaño, A., Herrera, D. Tamayo, C., Tello, K., Villena, G. 2012. *Memoria del proyecto de negocio*. CREATU. Cosmética personalizada. Madrid. España. 308 p.
- Bennet, A. & Bennet, D. 2007. *Knowledge mobilization in the social sciences and humanities. Moving from research to action*, Mountain Quest Institute press, Frost, West Virginia.
- Brown, J., Isaacs, D. & Wheatley, M. 2005. *The World café: Shaping our futures through conversations that matter*. Berrett-Koehler Publishers, Inc.
- Chliova, M., García, R., Iglesias, M., Navarro, C., Rodríguez, E. Octubre 2011. *Aprendiendo de las empresas sociales. Seis casos de emprendimientos sociales en Europa*. Instituto de Innovación Social. Universidad Ramón Llull. España. 58 p.
- Denzin, N.K. 2003. *Performance Ethnography. Critical Pedagogy and the Politics of Culture*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Fortier, J.-M. 2012. *Le Jardinier-Maraîcher. Manuel d'agriculture biologique sur petite surface*. Écosociété: Montréal.
- Guattari, F. 1989. *Les trois écologies*. Éd. Galilée : Paris.
- Guattari, F. 1992. *Chaosmose*. Éd. Galilée : Paris.
- Holmgren, D. 2002. *Permaculture. Principles & pathways beyond sustainability*. Holmgren design services.
- Instituto de formación y estudios sociales. Ecolearning. 2012. *Agricultura ecológica de viñedos y producción de vino procedente de uvas producidas respetando las normas de cultivo ecológico*. España. 59 p.
- Kane, M. & Trochim, W. 2007. *Concept mapping for planning and evaluation*. Thousand Oaks. CA: Sage.
- Le Transfo. 2007. *Accueillir une résidence. Réflexions & propositions*. Conseil régional Auvergne. France. 23 p.
- López, D. Tendero, G. 2012. *Sembrando Alternativas. Un pequeño manual practico para la Dinamización Local Agroecológica*. Ecologistas en acción. Aliança per la Sobirania Alimentaria de Catalunya. España. 105 p.
- MAPA. 2006. *Hacia donde camina la Alimentación: Tendencias de consumo y comercialización. 2. El consumo de productos ecológicos*. Observatorio del Consumo y de la Distribución Agroalimentaria (OCDA). España. 28 p.
- Ministerio de medio ambiente, y medio rural y marino. 2010. *Marketing y alimentos ecológicos. Manual de aplicación a la venta detallista*. España. 82 p.
- Nicolescu, B. 1996. [Transdisciplinarity](#)/La transdisciplinarité, manifesto. Monaco: Rocher Publishing House. Transdisciplinarity series.
- Observatorio Industrial del Sector Construcción. 15 de febrero 2012. *Estudio de la competitividad de la industria de la construcción en España*. 393 p.
- Red Andaluza de Semillas. Cultivando Biodiversidad. 2012. *Protocolo para la gestión de la Red de Resiembra e Intercambio de variedades locales de cultivo en Andalucía*. Creative Commons. España.13 p.

Senge, P. 2008. *The Necessary Revolution: How Individuals and Organizations are Working Together to Create a Sustainable World*. New York Doubleday Currency.

Sibbet, D. 2010. *Visual meetings: How graphics, sticky notes and idea mapping can transform group productivity*. John Wiley & Sons, Inc.

Enlaces Web

Estudio de Mercado

Apicultura

<http://asapia.mforos.com/1433157/9600473-cuantas-abejas-hay-en-mi-colmena/>

<http://www.redagricola.com/reportajes/frutales/la-polinizacion-de-frutales-en-chile-una-actividad-clave-que-debe-ser-profesiona>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Regla de Farrar](https://es.wikipedia.org/wiki/Regla_de_Farrar)

<http://www.upa.es/>

<http://www.fapas.es/>

<http://elvergeldelavega.org/>

<http://www.apicolalospredroches.com/>

Ganadería

<http://www.magrama.gob.es/>

<http://www.carneecologica.net/>

<http://feagas.com/>

<http://www.directodelcampo.com/>

<http://elvergeldelavega.org/>

Anexo 1 - Currícula

PRÉVOST, Natasha

Nombre:	Natasha Prévost		
Profesión:	Antropóloga		
Fecha de nacimiento:	24 de mayo de 1976		
Nacionalidad:	Canadiense		
Tareas:	Investigación		
Contacto:	T: 688 90 24 76	@	tashaprevost@gmail.com
Principales competencias:	Investigación acción, etnográfica, filosofía post-estructuralista, permacultura, educación integral, estudios sobre minorías, estudios de género, autoorganización comunitaria		
FORMACIÓN	Antropología. Humanidades. Investigación acción		
Fechas	Institución	Cualificación	
Noviembre 2017 -Febrero 2018	MOOC Concepción en Permacultura. Université du Nous. Factoría de los Colibrís. Francia.	Ética, principios, ciencia, diseño de la permacultura	
Abril 2017 – Junio 2017	MOOC Gobernanza compartida. Université du Nous. Factoría de los Colibrís. Francia.	Postura, herramientas y prácticas para reinventar nuestro hacer-juntos	

Abril 2017	Casa Encendida. Madrid. Aisthesis radical y atención profunda	Sesiones teórico-prácticas, que abordan las diversas formas de crear una experiencia estética con los objetos y las formas eternas del arte y la naturaleza
Febrero 2017	Casa Encendida. Madrid. Desarrollando el liderazgo a través de los caballos.	Desarrollo de las habilidades de liderazgo creativo con caballos.
Octubre 2016 – Febrero 2017	Factoría cultural del Matadero. Madrid. Plan de innovación.	Talleres sobre oferta y mercado, financiación, comunicación estratégica, etc.
Septiembre 2016 - Diciembre 2016	MOOC ¿Cómo mejorar la educación en mi alrededor? Université du Nous. La Factoría de los Colibrís. Francia.	Función de la educación, pedagogías alternativas,
Octubre 2016	Casa Encendida. Madrid. Dragon dreaming 2.0: Lidera organizaciones y proyectos para el cambio	Teorías y Técnicas de liderazgo
Octubre 2016	Casa Encendida. Madrid. Eco-emprendimiento. Emprendiendo en la Green Economy	Business Modelo Canvas

Enero 2016 - Abril 2016	MOOC Diseñar un oasis. Université du Nous. La Factoría de los Colibrís. Francia.	Concepción de proyecto ecológico y solidario
Noviembre 2014-Enero 2015	Quesería El Muchacho de los quesos. Monachil, España. Pastorear. Producción de quesos de cabra. Agricultura ecológica.	Práctica aplicada en permacultura
Abril 2014-Septiembre 2014	Asociación El Vergel de la Vega. Huerta ecológica. Fuente Vaqueros, España. Agricultura ecológica.	Práctica aplicada en agricultura ecológica
Junio 2014	Centro de estudios rurales y de agricultura internacional. Granada, España. Curso de Agroecológica soberanía alimentaria y cooperación al desarrollo. Modulo V: La Práctica agroecológica en el desarrollo rural	Certificado en la Práctica agroecológica en el desarrollo rural
Marzo 2014	Centro de estudios rurales y de agricultura internacional -CERAI. Granada, España. Curso de Agroecológica soberanía alimentaria y cooperación al desarrollo. Módulo III: de Bioconstrucción y Construcción sostenible	Certificado en Bioconstrucción y Construcción sostenible
Diciembre 2013-Marzo 2014	Cortijo La Casería del Mercado. Almegíjar, España. Formación en agroecología. Cosecha de Almendras, Aceitunas. Poda de árboles frutales. Preparación de la tierra.	Práctica aplicada en agroecológica.
Agosto-Septiembre 2013	Les Jardins d'Inverness-QC, Canadá Formación en agricultura ecológica intensiva sobre pequeña superficie. Venta-reparto de cestas a un grupo de consumidores, mercado ecológico, planificación de la huerta.	Práctica aplicada en agricultura ecológica

Junio-Julio 2013	Les Jardins du Grand Portage-QC, Canadá Formación en agricultura ecológica, plantas medicinales (cosecha-transformación) y producción de semillas.	Práctica aplicada en agricultura ecológica
Agosto 2011	Antigonish-NS, Canadá Certificación en diseño de Permacultura	Diseño, Consultoría en Permacultura
2006-2001	Universidad de Utrecht, Holanda Ph.D. Programa de estudios de género en las Humanidades. Estudios de la mujer, antropología social, filosofía, educación, video, multimedia.	Doctorado, Ph.D.
2001-1999	Universidad de Concordia, Canadá Master en Antropología social	Master
1998-1995	Universidad de Montreal, Canadá Licenciatura especializada en Antropología Etnología, Arqueología, Lingüística, Primatología	Licenciatura
Carrera profesional: 2014- Universidad de Granada, España. Instituto de Desarrollo Regional. Carrera profesional: 2013-2008 Universidad de Moncton, Canadá. Centre de recherche et de développement en éducation -CRDE <i>Centro de investigación y de desarrollo en educación.</i> Facultad de Ciencias de la Educación. Antropóloga-Investigadora. www.umoncton.ca/crde		
INVESTIGACION		
2013-	Org: Asociación para la recuperación y desarrollo integral Jesús del Valle Puesto: Presidenta. Investigadora principal. Localización: Hacienda Jesús del Valle. Granada. España. Proyecto: Jesús del Valle: La hacienda de los posibles. Desarrollo de un programa de educación integral ciudadano y de transformación social con un enfoque sobre las minorías a través de la investigación-acción, la permacultura y las tres ecologías.	
Financiación: En proceso de desarrollo. Fuentes de financiación contempladas: donación privada, europea, publica.		

2012-2013	Org:	Universidad de Moncton, CRDE
	Puesto:	Investigadora principal
	Localización:	Moncton-NB y Montreal-QC-Canadá, Oaxaca-México, Florianópolis-SC-Brasil, Heraclio-Grecia, Rotterdam-Holanda.
	Proyecto:	El huerto ecológico y sus ramificaciones sociales en la escuela y la comunidad: un estudio transcultural del poder de transformación social a través de un proceso de educación integral (Brasil-Canadá-Grecia-Holanda-México)
Financiación: Conseil de recherche en sciences humaines du Canada (CRSH). Consejo de investigación en ciencias humanas de Canadá.		
Subvención de Asociación en 2 etapas: Carta de Intención y Demanda Detallada		
Carta de Intención: 19,991\$/13,405 Euros		
Demanda Detallada: 3,000,000\$/2,011,659 Euros /Propuesta recomendada no financiada por falta de fondos.		
2012	Org:	Universidad de Moncton, CRDE
	Puesto:	Investigadora principal
	Localización:	Moncton-NB. Canadá
	Proyecto:	Protección ambiental y educación popular en el Arroyo Halls y su entorno, en Moncton
Financiación: Fonds de Fiducie de l'Environnement du Nouveau-Brunswick. Fondo Fiduciario para el Medio Ambiente del Nouveau-Brunswick.		
12,000\$/8,047 Euros		
2011	Org:	Universidad de Moncton, CRDE
	Puesto:	Investigadora principal
	Localización:	Moncton-NB, Canadá.
	Proyecto:	Proyecto piloto de inserción social y profesional en el huerto ecológico de la finca Amarosia
Financiación: Ministère Développement social et Éducation postsecondaire, Formation, Travail. Ministerios del Desarrollo Social y de la Educación postsecundaria, Formación y Trabajo.		
58,000\$/38,892 Euros		
2010	Org:	Universidad de Moncton, CRDE

	Puesto:	Investigadora principal
	Localización:	Moncton-NB, Canadá
	Proyecto:	Protección ambiental y educación popular en el Arroyo Halls y su entorno, en Moncton
Financiación: Fonds de Fiducie de la Faune du Nouveau-Brunswick. Fondo Fiduciario para la Fauna del Nouveau-Brunswick. 10,800\$/7,242 Euros		
2010-2013	Org:	Universidad de Moncton, CRDE
	Puesto:	Coinvestigadora
	Localización:	Moncton-NB, Canadá
	Proyecto:	Salud mental y Bienestar: Investigación acción en las comunidades rurales en situación de minoría francófona en el condado de Kent y el sureste del Nouveau-Brunswick
Financiación: Commission de la santé mentale du Canada. Comisión de salud mental de Canadá. 12,000\$/8,047 Euros		
2010	Org:	Universidad de Moncton, CRDE
	Puesto:	Investigadora principal
	Localización:	Moncton-NB, Montreal-QC-Canadá, Rio de Janeiro-RJ, Sao Paulo-SP, Florianópolis-SC-Brasil
	Proyectos:	La ciudadanía planetaria, el huerto ecológico y sus ramificaciones sociales en las escuelas
Financiación: Conseil de recherche en sciences humaines du Canada (CRSH). Consejo de investigación en ciencias humanas de Canadá. 25,000\$/16,764 Euros		
2009-2013	Org:	Universidad de Moncton, CRDE
	Puesto:	Coinvestigadora
	Localización:	Moncton-NB, Canadá
	Proyectos:	Proyecto de demostración y investigación en salud mental y personas sin hogar At Home/Chez-Soi
Financiación: Commission de la santé mentale du Canada. Comisión de salud mental de Canadá. 110,000,000\$/73,760,835 Euros		

2008	<p>Org: Universidad de Moncton, CRDE</p> <p>Puesto: Colaboradora-Investigadora</p> <p>Localización: Montreal-QC-Canadá, Rio de Janeiro-RJ, Sao Paulo-SP-Brasil</p> <p>Proyectos: Violencia y acciones directas en America Latina: narrativos políticos, religiosos e identitario.</p>
<p>Financiación: Conseil de recherche en sciences humaines du Canada (CRSH). <i>Consejo de investigación en ciencias humanas de Canadá.</i></p> <p>75,000\$/50,292 Euros</p>	

CONFERENCIA (impartidas):

Prévost, N. Presentación. 1 de diciembre de 2017. **La Hacienda de los Posibles.** Campaña en defensa de los senderos del Este de Granada. Guadalinfo Albayzín. Granada. España.

Prévost, N. Presentación. 21 de marzo de 2017. **La Hacienda de los Posibles.** Factoría Cultural. Matadero. Madrid. España.

Prévost, N. Conferencia. 21 de mayo de 2016. **La Hacienda de los Posibles.** Encuentro Oasis Madrid. Satt arquitectura. Madrid. España.

Prévost, N. Conferencia. 22 de abril de 2016. **La Hacienda de los Posibles.** Circulo de Permacultura. Biblioteca pública de la Chana. Granada. España.

Prévost, N. Conferencia. 9 de junio de 2015. **La Hacienda de los Posibles.** Ateneo. Escuela técnica superior de arquitectura de la UGR. Granada. España.

Prévost, N. Seminario. 27 de marzo de 2015. **La Hacienda de los Posibles.** I Seminario del Instituto de Desarrollo Regional de UGR. Innovación Social. Granada. España.

Prévost, N. Conferencia. 28 de octubre de 2011. **Proyecto piloto de inserción social y profesional en el huerto ecológico de la finca Amarosia.** Encuentro del Fórum Nacional de los usuarios de los servicios del proyecto de demostración e investigación en salud mental y personas sin hogar At Home/Chez-Soi. Moncton. Canadá.

Prévost, N. Conferencia. 12 de julio de 2010. **Ecosofía Guattariana, Ecopedagogía Freirena y Educación integral libertaria para la autopoietica de las comunidades en transición.** Conecta, Continua, Crea: Tercera conferencia internacional de los estudios de Deleuze. Cátedra: Henk Oosterling. Grupo: Ecosophic Cartographies 1. Ámsterdam. Holanda.

Prévost, N. Conferencia. 11 de agosto de 2009. **Más allá de los saberes colonizados y de las relaciones de poder asimétricas. La escuela comunitaria ecológica como iniciativa micropolítica.** CONNECTdeleuze: Segunda conferencia internacional de los estudios de Deleuze. Cátedra: Inna Semetsky. Grupo: Teoría Educacional. Colonia. Alemania.

Prévost, N. Conferencia plenaria de clausura. 3 de julio 2009. XII^e Congreso de la Asociación Internacional por la investigación intercultural. Dialogo Intercultural: Descolonizar el saber y el poder. Florianópolis-SC. Brasil.

Prévost, N. Conferencia. 30 de junio de 2009. **Más allá de los saberes colonizados y de las relaciones de poder asimétricas. La gramática interactiva al servicio de las iniciativas micropolíticas.** XII^e Congreso de la Asociación Internacional por la investigación intercultural. Dialogo Intercultural: Descolonizar el saber y el poder. Florianópolis-SC. Brasil.

Prévost, N. Seminario. 7 de mayo de 2008. **Las desigualdades socio-económicas en Brasil: violencia**

estructural y violencia simbólica. El lugar de lxs niñxs en este trastorno social. 76e Congreso ACFAS. Organizado por le GRIPAL (Grupo de investigación sobre los imaginarios políticos en América Latina). Violencia estructural e imaginarios: el narrativo en discurso de las injusticias sociales hasta la acción política. Québec-QC. Canadá.

PUBLICACION

Prévost, N. 2014. Fragmented Becoming Ethnographical Method. En: *Practice Theory: Seeing the Power of Teacher Researchers*. Dir. par Melanie L. Buffington & Sara Wilson McKay. National Art Education Association: Reston (VA) U.S.A. 6p.

Bourque, J., **Prévost, N.**, Lang, M. 2014. La Toile et la pensée critique : une conceptualisation deleuzienne. En : *L'école, les jeunes et le numérique : pratiques déclarées et pratiques épousées*. Dir. François Larose et Alain Jaillet, Presses de l'université du Québec. 22p.

Nelson, G., Macnaughton, E., Goering, P., Dudley, M., O'Campo, P., Patterson, M., Piat, M., **Prévost, N.**, Strehlau, V., Vallée, C. 2012. Planning a multi-site, complex intervention for homeless people with Mental Illness: The relationships between the national team and local sites in Canada's At Home/Chez soi project. *American Journal of Community Psychology*. Online First, 10 September 2012. 12 pages.
DOI 10.1007/s10464-012-9554-2.

Prévost, N. 2012. La « révolution silencieuse » des « guerriers et guerrières » du mouvement Hip Hop au Brésil. En : *Violence et action directe : Mises en récit politiques, religieuses, identitaires*. Karthala-PUQ. 16p.

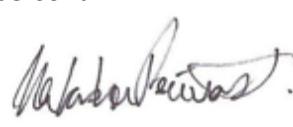
Prévost, N. Décembre 2011. Recherche action et programme d'insertion professionnelle : Il y a-t-il une collaboration possible ? L'exemple d'un projet pilote prenant place sur une ferme biologique dans le sud-est du Nouveau-Brunswick. *Info-CRDE*. Vol. 15. 3p.

Prévost, N. Été 2010. Culture afro-brésilienne et résistance. *Revue du CREMIS*. Vol. 3. No.3. 4p.
<http://www.cremis.ca/fr/accueil.aspx?sortcode=1>

Prévost, N. 2009. *Comprendre le Brésil*. Ulysse : Montréal (CA) ISBN : 978-2-89464-819-3, 96p.

IDIOMAS

Idiomas	<i>hablado</i>				<i>leído</i>				<i>escrito</i>			
	excelente	bueno	razonable	pobre	excelente	bueno	razonable	pobre	excelente	bueno	razonable	pobre
Francés	X				X				X			
Inglés		X			X				X			

Español- Portugués		X			X					X		
CERTIFICACION												
Yo, el abajo firmante, certifico que, estas calificaciones y experiencia describen correctamente mi persona												
										Fecha	26/01/2018	
(Firma)											(Día/Mes/Año)	
Nombre completo del trabajador:			Natasha Prévost									

Anexo 2 - Recuerdo del modelo de negocio general

Descripción de las actividades	
Servicios	Productos ecológicos
Residencia transitoria de un mínimo de 4 meses para colectivos vulnerables	Producción de verduras, frutas, aceitunas, cereales, flores, semillas, miel, vino, setas
Residencia artística para artistas y grupos de artistas con participación activa en los oficios de la hacienda	Ganadera
Residencia creativa para empresas privadas-públicas y entidades sin fines lucrativos	Avícola
Talleres y formaciones variadas para la ciudadanía	Productos alimenticios transformados
Escuela de verano de formación integral para niños y adolescentes	Cosméticos naturales
Centro de investigación e innovación - EcoFabLab de invención y diseño	Textil
	Herramientas agrícolas
	Venta de los productos
Propuesta de valor	
<ul style="list-style-type: none"> • El respeto de nuestro patrimonio cultural consistente en la valoración de las técnicas arquitectónicas y agrícolas que promueven la autosuficiencia y la durabilidad. • La autodeterminación construida a partir del aprendizaje de la autonomía individual y colectiva en armonía con nuestro ecosistema. • El fomento de la creatividad individual y colectiva a través de un programa de educación integral. • La creación de ecosistemas funcionales inspirados en los principios de la permacultura. • El compromiso social de trabajar al nivel local con la comunidad y con los colectivos más vulnerables de la sociedad desde la perspectiva de una transformación social profunda para garantizar una calidad de vida sana y estimulante para las generaciones presentes y futuras. • El pensar en términos de glocalidad, es decir, tener una práctica local con un alcance global de reproducibilidad. 	
Segmentos de clientes o usuarios	
Instituciones públicas y entidades privadas al nivel internacional, nacional, regional y local Empresas, organizaciones sin fines de lucro y ONG Artistas o grupos de artistas (compañía, colectivos, etc.) Consumidores y Ciudadanía Investigadores y Estudiantes Personas con problemas de salud mental y ex reclus@s	

Actividades claves

Formación integral	Molienda/prensa	Acompañamiento académico de los estudiantes
Permacultura	Herboristería	Investigación
Bioconstrucción	Gastronomía	Invención
Apicultura	Laboratorio	Mantenimiento de la parte edificada
Viticultura	Facilitación	Cuidado de las 400 hectáreas de suelo
Pastoreo	Coordinación	Transportación
Ganadería	Comunicación	Gestión del hospedaje y de la comida
Molienda/Panadería	Acompañamiento profesional con los usuarios	

Relación con Clientes

- Presentación de los talleres y formaciones en: escuelas universidades colegios profesionales cárceles asociaciones otros colectivos.
- Primera toma de contacto y acercamiento a través de presentaciones de los talleres y formaciones en las sedes de las instituciones o asociaciones vinculadas.
- Aprendizaje colaborativo entre todas las instituciones civiles-públicas-privadas implicadas.
- Experiencia *in situ* transformadora al nivel individual y colectivo.
- Transferencia de conocimientos transdisciplinares.
- Interacciones cotidianas con personas de todos los horizontes, animales y naturaleza, en un ambiente único y con el apoyo de un equipo profesional al servicio de un cambio real y directo.
- Redefinición de la actividad de investigación e innovación con el objetivo de proponer un modo de vida conduciendo a la autonomía individual y colectiva.

Canales de distribución

- **Servicios**
Redes internacionales, nacionales, comités regionales y locales en todas las dimensiones del proyecto.
Sitio web y redes sociales.
Presentaciones del proyecto y su misión en eventos públicos o especializados.
Creación de comités de trabajo transdisciplinares.
Jornadas de puertas abiertas.
- **Productos ecológicos**
Red de escuelas públicas y privadas, hospitales, residencias de personas mayores y cárceles
Red de supermercados locales, grupos de consumo y mercados públicos
Herbolarios
Redes de permacultura, agroecología y agricultura ecológica
Tienda física en la Hacienda y tienda online

Relación con Usuarios

- Escucha y comprensión de las necesidades del usuario.
 - Garantía de la seguridad (física y psicología) del usuario.
 - Respeto de la autonomía y de las necesidades relativas a la edad e historia individual del usuario.
 - Acceso continuo a profesionales competentes.
 - Aprendizaje colaborativo y bien estar.
 - Experiencia *in situ* transformadora al nivel individual y colectivo.
- Evaluación participativa de los servicios de la Hacienda de los Posibles.

Socios claves

- Consejerías, Junta de Andalucía
- Ministerios
- Ayuntamiento de Granada y ayuntamientos de Beas de Granada and Huetór Santillán Centros
- Centros de investigaciones, Universidades
- Comisión europea, Fondos públicos, UNESCO
- Institutos, Fundaciones
- Empresas privadas, cámara de comercio de Granada
- Red de escuelas públicas, privadas y alternativas
- Redes de permacultura, agroecología, agricultura ecológica
- Redes de facilitación y gobernanza alternativa
- Redes de bioconstrucción
- Patronato de la Alhambra y Generalife
- Ciudadanía
- Centros de salud mental de Granada, asociaciones locales de familiares y usuarios. Centro de inserción Social Matilde Cantos Fernández, Centro Penitenciario Albolote
- Cruz Roja Española Andalucía, La Caixa

Recursos claves

- Edificios adaptados a todos los usuarios, oficios y actividades de la Hacienda.
- 400 hectáreas de suelo agrícola y monte con un diseño de permacultura.
- Recursos humanos, profesionales de todos los horizontes: artesanos, investigadores, científicos, inventadores, estudiantes y creadores.
- Espacio y localización geográfica idónea, compatibilidad de disfrutar de un agradable paisaje natural dentro de un ámbito rural en las cercanías de un gran núcleo de actividad como es Granada.

Estructura de costos	Fuentes de ingresos
<ul style="list-style-type: none"> • Rehabilitación de la Hacienda • Establecimiento y mantenimiento de las instalaciones y edificios • Cuidado y mantenimiento del suelo cultivable y de los bosques • Salarios de profesionales de la Hacienda • Manutención • Transporte • Certificados y seguros 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuotas de los servicios • Venta de los productos ecológicos • Hospedaje • Comida

Resultados financieros									
P&L Actividad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9
Ingresos (€)	€284,495	€470,322	€756,756	€2,468,575	€3,414,818	€4,046,160	€4,046,160	€4,046,160	€4,046,160
Gastos directos (€)	€295,715	€335,549	€425,699	€1,796,353	€2,063,414	€2,432,637	€2,432,637	€2,432,637	€2,432,637
Margen Bruto Actividad (€)	-€11,220	€134,774	€331,056	€672,222	€1,351,404	€1,613,523	€1,613,523	€1,613,523	€1,613,523

Anexo 3 - Costes de estructura

Costes estructurales

Coste Estructural	Año 0	Año 1 (2019)	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	TOTAL
Personal		80,000	115,000	190,000	190,000	285,000	285,000	€1,145,000
Materiales		2,000	1,000	10,000	5,000	5,000	5,000	€28,000
Oficinas / Locales		3,600	3,000	500	500	500	500	€8,600
Electricidad		600	1,500	1,500	0	0	0	€3,600
Seguros		0	1,500	2,500	40,000	40,000	40,000	€124,000
Comunicación y Marketing		20,000	8,000	8,000	3,500	3,500	3,500	€46,500
Gestoría & Asesoramiento		4,999	3,000	4,500	5,000	7,500	10,000	€34,999
Gastos generales		1,000	2,500	5,000	7,500	10,000	10,000	€36,000
TOTAL		€112,199	€135,500	€222,000	€251,500	€351,500	€354,000	€1,426,699

Descripción de los costes Principales								
			- Presidenta asociada - equipamiento informático - Alquiler de un local simple - Fuerte esfuerzo en comunicación para lanzar campañas de financiación	- Presidenta asociada - Resp. Círculo de financiación - Se montan las instalaciones exteriores en la hacienda (se deja el local alquilado)	- Presidenta - Resp. financiación - Coordinador Marketing y Venta - Desarrollo Marca Hacienda y estrategia de comunicación	- Entrada de 1 administrador - Preparación de actividad residencial - Puesta en funcionamiento fase 1	- Estructura estabilizada	- Puesta en servicio de la fase 2 - Entrada de otro administrador

Permanent Positions	Quantity	Salario Bruto Euros / Month	Coste Personal	
			Total / Month	Total / Year
COORDINADOR	1	€ 3,875	€ 5,425	€ 65,100
COORDINADOR	1	€ 3,275	€ 4,585	€ 55,020
COORDINADOR	1	€ 2,083	€ 2,917	€ 35,000
ADMINISTRADOR	3	€ 1,488	€ 6,248	€ 74,970
MARKETING / DISTRIBUCION	1	€ 1,488	€ 2,083	€ 24,990
Total Permanent Positions	6		€ 21,257	€ 255,080

Costes de funcionamiento del proyecto

Costes Directos Hacienda	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Personal	€ 309,051	€ 403,077	€ 603,165
Electricidad	€ 18,000	€ 18,000	€ 18,000
Calefacción	€ 18,000	€ 18,000	€ 18,000
Agua	€ 25,000	€ 25,000	€ 25,000
Mantenimiento	€ 60,000	€ 60,000	€ 60,000
Mantenimiento exteriores	€ 12,000	€ 12,000	€ 12,000
Limpieza	€ 18,000	€ 18,000	€ 18,000
Telecomunicaciones	€ 12,000	€ 12,000	€ 12,000
Material habitaciones	€ 7,360	€ 7,360	€ 7,360
Mobiliario	€ 27,600	€ 27,600	€ 27,600
Transporte	€ 12,000	€ 12,000	€ 12,000
Total Gastos Operacionales	€ 519,011	€ 613,037	€ 813,125

Reparto de habitaciones por actividad

Residencia transitoria: salud mental	13
Residencia transitoria: ex-reclusos	5
Residencia Creativa	20
Residencia Artistica	6
Centro de investigacion	15
Escuela de verano (2 meses)	20
Formacion educacion Integral	25
Total reparto	104

Personal				
Permanent Positions	Quantity	Salario Bruto	Coste Personal	
Personnel Description		Euros / Month	Total / Month	Total / Year
Bioconstructores	2	€ 1,191	€ 3,335	€ 40,018
Panadero	2	€ 1,191	€ 3,335	€ 40,018
Herborista	2	€ 1,191	€ 3,335	€ 40,018
Monitor ecuestre	1	€ 1,191	€ 1,667	€ 20,009
Jefe de cocina	1	€ 2,679	€ 3,750	€ 45,000
Brigada cocina	4	€ 1,191	€ 6,670	€ 80,035
Tejedor	1	€ 1,191	€ 1,667	€ 20,009
Limpieza	4	€ 1,071	€ 6,000	€ 71,999
Transporte	4	€ 1,071	€ 6,000	€ 71,999
Facilitador	1	€ 1,429	€ 2,001	€ 24,007
Comunicación	1	€ 1,786	€ 2,500	€ 30,001
Masajista	1	€ 1,191	€ 1,667	€ 20,009
Fisioterapista	1	€ 1,191	€ 1,667	€ 20,009
Osteopata	1	€ 1,191	€ 1,667	€ 20,009
Acupuntura	1	€ 1,191	€ 1,667	€ 20,009
Artes Marciales	1	€ 1,191	€ 1,667	€ 20,009
Yoga	1	€ 1,191	€ 1,667	€ 20,009
Total Permanent Positions	29		€ 50,264	€ 603,165

Costes Directos Hacienda	Año 4	Año 5	Año 6
Residency Rate / Bed /year	€4,990	€5,895	€7,819

Anexo 4 - Presentación del modelo de negocio actividad por actividad

El modelo de negocio está presentado por sector de actividad, pero se entiende como un conjunto. Las actividades están ligadas entre sí y solo funcionan a partir de la interacción constante entre los diferentes niveles: medioambiental, social y económico.

La Hacienda de los Posibles



Soy de Torvizcón, un pequeño pueblo de Las Alpujarras de Granada. Me llamo Raúl, tengo 40 años y he pasado más tiempo dentro de la cárcel que fuera. Mi condena no ha sido por matar a nadie. Me trasladé a Málaga a los 16 años para buscarme la vida porque no había futuro en el pueblo. La primera vez que entré en la cárcel fue con 18 años, por robar un coche y darme a la fuga. Fui condenado a 3 años, pero se ampliaron a 5 por mala conducta. Al salir, la única vía que vi para sobrevivir fue dedicarme al negocio de la droga sirviendo de enlace con los presos de la cárcel. La última vez que salí estuve de vuelta dentro en menos de 6 meses. De hecho, creo que prefiero estar dentro que fuera. Al menos entiendo las reglas de la cárcel y se manejar me con el resto de presos.

Aunque quizás tenga la oportunidad de no volver a dentro de nuevo. Me han seleccionado en la cárcel para asistir a la presentación de Los Posibles. Me han dicho que sería un buen candidato y ahora aquí estoy en una granja que no tiene conexión con nadie de mi antiguo entorno. Hace 4 meses que estoy aquí. No sé qué pensar respecto a mi estancia en la granja. Nunca habría imaginado que existía un sitio así. No fue complicado adaptarme a los horarios establecidos porque de alguna forma ya estaba acostumbrado por la cárcel, a tener una organización diaria establecida, lo prefiero así. A primera ahora me toca cuidar de los caballos, desayuno, luego paso tres horas en las viñas, almuerzo, una pequeña siesta y después dos horas en la huerta, o en la panadería, o en la cocina, o en el taller de carpintería, depende de lo que toque ese día. Cuando acabo con las tareas programadas, aún me quedan fuerzas para el enteramiento de boxeo, que es algo que me relaja mucho y me despeja la cabeza del mono que me crea el no consumir ningún tipo de droga desde que estoy aquí.

Desde la granja me han animado y han sido ellos los que han organizado un encuentro con mis padres en Torvizcón. He aceptado porque me voy para Francia. Estos meses los he pasados con un viticultor invitado para hacer el vino de este año. Este productor pasó también un tiempo en la cárcel en Barcelona y él me entiende. Me ha gustado mucho aprender a cuidar de la vid con él y hay un productor de vino en Francia que acepta que vaya a trabajar para él. Siento que es la primera vez que alguien me da la oportunidad de hacer algo valioso en la vida. Dicen que es una buena idea irme de España un tiempo y emprender una nueva vida lejos del ambiente que me ha hecho volver de nuevo dentro tantas veces.

Descripción de las actividades	
Servicios	Productos ecológicos
Residencia transitoria de un mínimo de 4 meses para colectivos vulnerables	Producción de verduras, frutas, aceitunas, cereales, flores, semillas, miel, vino, setas
Residencia artística para artistas y grupos de artistas con participación activa en los oficios de la hacienda	Ganadera
Residencia creativa para empresas privadas-públicas y entidades sin fines lucrativos	Avícola
Talleres y formaciones variadas para la ciudadanía	Productos alimenticios transformados
Escuela de verano de formación integral para niños y adolescentes	Cosméticos naturales
Centro de investigación e innovación	Textil
EcoFabLab de invención y diseño	Herramientas agrícolas
	Venta de los productos

Propuesta de valor
<ul style="list-style-type: none"> • El respeto de nuestro patrimonio cultural consistente en la valoración de las técnicas arquitectónicas y agrícolas que promueven la autosuficiencia y la durabilidad. • La autodeterminación construida a partir del aprendizaje de la autonomía individual y colectiva en armonía con nuestro ecosistema. • El fomento de la creatividad individual y colectiva a través de un programa de educación integral. • La creación de ecosistemas funcionales inspirados en los principios de la permacultura. • El compromiso social de trabajar al nivel local con la comunidad y con los colectivos más vulnerables de la sociedad desde la perspectiva de una transformación social profunda para garantizar una calidad de vida sana y estimulante para las generaciones presentes y futuras. • El pensar en términos de glocalidad, es decir, tener una práctica local con un alcance global de reproducibilidad.

Segmentos de clientes
<p>Instituciones públicas y entidades privadas al nivel internacional, nacional, regional y local.</p> <p>Empresas, organizaciones sin fines de lucro y ONG.</p> <p>Artistas o grupos de artistas (compañía, colectivos, etc.).</p> <p>Consumidores y Ciudadanía</p> <p>Investigadores y Estudiantes</p> <p>Personas con problemas de salud mental y ex reclusxs</p> <p>Niñxs entre 5 y 14 años y jóvenes entre 15 y 25 años</p>

Actividades claves

Formación integral
 Permacultura
 Bioconstrucción
 Apicultura
 Viticultura
 Pastoreo
 Ganadería
 Molienda/Panadería
 Molienda/prensa
 Herboristería
 Gastronomía
 Laboratorio

Facilitación
 Coordinación
 Comunicación
 Acompañamiento profesional con los usuarios
 Acompañamiento académico de los estudiantes
 Investigación
 Invención
 Mantenimiento de la parte edificada
 Cuidado de las 400 hectáreas de suelo
 Transportación
 Gestión del hospedaje y de la comida

Relación con Clientes

- Presentación de los talleres y formaciones en: escuelas universidades colegios profesionales cárceles asociaciones otros colectivos.
- Primera toma de contacto y acercamiento a través de presentaciones de los talleres y formaciones en las sedes de las instituciones o asociaciones vinculadas.
- Aprendizaje colaborativo entre todas las instituciones civiles-públicas-privadas implicadas.
- Experiencia *in situ* transformadora al nivel individual y colectivo.
- Transferencia de conocimientos transdisciplinarios.
- Interacciones cotidianas con personas de todos los horizontes, animales y naturaleza, en un ambiente único y con el apoyo de un equipo profesional al servicio de un cambio real y directo.
- Redefinición de la actividad de investigación e innovación con el objetivo de proponer un modo de vida conduciendo a la autonomía individual y colectiva.

Canales de distribución

- **Servicios**
 Redes internacionales, nacionales, comités regionales y locales en todas las dimensiones del proyecto.
 Sitio web y redes sociales.
 Presentaciones del proyecto y su misión en eventos públicos o especializados.
 Creación de comités de trabajo transdisciplinarios.
 Jornadas de puertas abiertas.
- **Productos ecológicos**
 Red de escuelas públicas y privadas, hospitales, residencias de personas mayores y cárceles
 Red de supermercados locales, grupos de consumo y mercados públicos
 Herbolarios
 Redes de permacultura, agroecología y agricultura ecológica
 Tienda física en la Hacienda y tienda online

Relación con Usuarios

- Escucha y comprensión de las necesidades del usuario.
- Garantía de la seguridad (física y psicología) del usuario.
- Respeto de la autonomía y de las necesidades relativas a la edad e historia individual del usuario.
- Acceso continuo a profesionales competentes.
- Aprendizaje colaborativo y bien-estar.
- Experiencia *in situ* transformadora al nivel individual y colectivo.
- Evaluación participativa de los servicios de la Hacienda de los Posibles.

Socios claves

- Consejerías, Junta de Andalucía
- Ministerios
- Ayuntamiento de Granada y ayuntamientos de Beas de Granada and Huetór Santillán Centros
- Centros de investigaciones, Universidades
- Comisión europea, Fondos públicos, UNESCO
- Institutos, Fundaciones
- Empresas privadas, cámara de comercio de Granada
- Red de escuelas públicas, privadas y alternativas
- Redes de permacultura, agroecología, agricultura ecológica
- Redes de facilitación y gobernanza alternativa
- Redes de bioconstrucción
- Patronato de la Alhambra y Generalife
- Ciudadanía
- Centros de salud mental de Granada, asociaciones locales de familiares y usuarios. Centro de inserción Social Matilde Cantos Fernández, Centro Penitenciario Albolote
- Cruz Roja Española Andalucía, La Caixa

Recursos claves

- Edificios adaptados a todos los usuarios, oficios y actividades de la Hacienda.
- 400 hectáreas de suelo agrícola y monte con un diseño de permacultura.
- Recursos humanos, profesionales de todos los horizontes: artesanos, investigadores, científicos, inventadores, estudiantes y creadores.
- Espacio y localización geográfica idónea, compatibilidad de disfrutar de un agradable paisaje natural dentro de un ámbito rural en las cercanías de un gran núcleo de actividad como es Granada.

Estructura de costos	Fuentes de ingresos
<ul style="list-style-type: none"> • Rehabilitación de la Hacienda • Establecimiento y mantenimiento de las instalaciones y edificios • Cuidado y mantenimiento del suelo cultivable y de los bosques • Salarios de profesionales de la Hacienda • Manutención • Transporte • Certificados y seguros 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuotas de los servicios • Venta de los productos ecológicos • Hospedaje • Comida

Resultados financieros									
P&L Actividad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9
Ingresos (€)	€284,495	€470,322	€756,756	€2,468,575	€3,414,818	€4,046,160	€4,046,160	€4,046,160	€4,046,160
Gastos directos (€)	€295,715	€335,549	€425,699	€1,796,353	€2,063,414	€2,432,637	€2,432,637	€2,432,637	€2,432,637
Margen Bruto Actividad (€)	-€11,220	€134,774	€331,056	€672,222	€1,351,404	€1,613,523	€1,613,523	€1,613,523	€1,613,523

Producción agrícola y ganadera y de productos transformados en la Hacienda de los Posibles

Me llamo Inma, tengo 55 años y trabajo en la Consejería de Educación de la Delegación de Granada. Conocí a Natasha Prévost en 2014, cuando vino a presentarme el proyecto de la Hacienda de los Posibles. Yo le comenté la experiencia del comedor del colegio al que habían ido mis hijos y mis sobrinos. Desde el año 2002 funciona en el Colegio de Educación Infantil y Primaria Gómez Moreno de Granada un comedor escolar peculiar: la asociación de madres y padres del colegio tuvo la iniciativa de aprovechar y adecuar las instalaciones del antiguo comedor escolar y planteó un programa de alimentación sana y ecológica. El comedor está gestionado directamente por la asociación de madres y padres.



Las administraciones han observado el cierre de los comedores desde de los 1990 sin tomar la iniciativa de repensar el funcionamiento de la alimentación de nuestros hijos. Ahora son empresas de catering que ofrecen el servicio de menús escolares. La Confederación Católica de Asociaciones de Padres de Centros Concertados de Granada (CONCAPA) ha ofrecido 12.000 euros en 2015 para restablecer el servicio de los comedores que se habían cerrado ese año. La Hacienda de los Posibles ha propuesto al Ministerio y a la Consejería de Educación, un plan de acción financiero para restablecer los comedores escolares en la red de educación pública en la ciudad de Granada. Junto a la presión de las asociaciones de padres y madres y de varias direcciones de colegios e institutos, las administraciones han aceptado implantar un proyecto piloto de 5 años basado en la propuesta de economía circular adaptada a la red de escuelas públicas y el aprendizaje colaborativo de la Hacienda de los Posibles. Estamos terminando el tercer año del proyecto y observamos positivamente la viabilidad de los comedores escolares con la colaboración de Los Posibles.

No solo trabajamos la parte de abastecimiento de alimentos saludables, sino también la parte de aprendizaje del personal de cocina: talleres de cocina, compostaje, reciclaje en la escuela a partir de Los Posibles. Los niños participan también en talleres variados de prácticas relacionadas con el currículo pedagógico, bien como una escuela de verano, etc.

Descripción de la actividad

- Creación de un bosque alimenticio implementación de un diseño de permacultura sobre 400 hectáreas de suelo disponible producción agrícola ecológica de frutas, verduras, aceitunas, setas, miel, vino, etc. producción de semillas y vivero producción ganadera ecológica de cabras y ovejas y productos derivados producción avícola ecológica y productos derivados producción de herramientas agrícolas, y otros materiales producción de cosméticos ecológicos equiterapia y caballos de trabajo de campo.
- Venta de la producción agrícola, ganadera y de productos transformados a: los comedores de la red de educación pública y privada hospitales residencias de personas mayores grupo de consumidores

Propuesta de valor

- El bosque alimenticio ofrece productos ecológicos de alta calidad y valor nutritivo, producidos localmente respetando la tierra y los seres humanos.
- La producción agrícola, ganadera, avícola y de productos transformados servirá a abastecer en orden de prioridad: Hacienda de los Posibles red de escuelas públicas y privadas residencias de personas mayores hospitales ciudadanía sin acceso fácil a los productos ecológicos y grupos de consumo.
- Consumir los productos de la Hacienda de los Posibles garantiza el apoyo a un proyecto local, ecológicamente y socialmente respetuoso y económicamente innovador.

Segmentos de clientes

Residentes de la Hacienda de los Posibles
104 centros de educación infantil y primaria, repartidos entre los sectores privado, concertado y público y 69 centros de educación secundaria de la ciudad de Granada (Consejería de educación)
9 centros residenciales de personas mayores locales y 14 del área metropolitana, 5 centros privados (Consejería Igualdad y Políticas Sociales)
Hospitales públicos y privados
Mercado público
Cadenas de supermercados locales
Ciudadanía en general

Actividades claves

- Plantación, mantenimiento, cosecha y transformación de las hortalizas, frutos, setas, etc.
- Cuidado de los animales
- Transformación de los productos agrícolas, ganaderos y avícolas
- Elaboración de productos cosméticos Control de calidad y vigilancia sanitaria
- Almacenamiento y envasado Preparación de los pedidos
- Distribución, publicidad y comunicación
- Construcción del sistema de venta online (logística)
- Gestión de los participantes.

Relación con Clientes

- **Red de escuelas públicas y privadas, residencias de personas mayores, hospitales, etc.:** Desarrollar y firmar un protocolo de entendimiento que cubra un periodo de 5 años, el protocolo describe: natura y cantidad de productos por semana control de calidad lugares, fechas y modos de entrega sistema de evaluación sistema de abastecimiento alternativo en caso de poder cubrir la demanda por problemas sobrevenidos (climáticos, plagas, etc.).
- **Ciudadanía:** Favorecer un acceso fácil a una gran variedad de productos ecológicos, garantía de calidad de los productos, ofrecer la posibilidad de formar parte de un proyecto innovador, respetuoso de la tierra y de los seres humanos.
- **Todos los segmentos de clientes:** Analizar juntos y regularmente las necesidades y la satisfacción de los diversos segmentos de clientes, oferta de talleres y formaciones en permacultura

Canales de distribución

- Distribución directa a la ciudad de Granada en los diferentes puntos de ventas y recogida en un radio de 100 km.
- Compañía de mensajería para la venta online.
- Jornada de puertas abiertas a la Hacienda

Socios claves	Recursos claves
<ul style="list-style-type: none"> • Red de educación pública y privada • Residencias de personas mayores Hospitales • Redes de permacultura y de pequeños productores agrícola y ganadero • La ciudadanía <p>Los socios-colaboradores de la residencia de transición y de las escuelas de verano, etc.: Ministerio del Empleo y Seguridad Social, SOAE, Conserjería de igualdad, salud y políticas sociales, Conserjería de educación, Conserjería del empleo, empresa y comercio, FAISEM, FEAFES, Secretaría general de instituciones penitenciarias, Centro de inserción social Matilde Cantos Fernández Centro, penitenciario Albolote, Ministerio del interior</p> <p>Socios capitalistas: fundación Caixa, fundación ONCE, programa de salud mental de la Unión Europea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 400 hectáreas de suelo fértil agrícola en el municipio de la ciudad de Granada • Permacultores • Pastores • Cocineros • Edificios agrícolas de transformación y almacenamiento • Flota de transporte para la distribución • Los participantes

Estructura de costos	Fuentes de ingresos
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de profesionales externos • Salarios de los profesionales de la Hacienda • Herramientas y material agrícola • Material para la transformación de los productos agrícolas y ganaderos • Compra de animales y semillas • Sistema de control de calidad y vigilancia sanitaria • Vehículos de distribución • Publicidad y comunicación • Sistema de venta online • Certificados y seguros 	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de: productos agrícolas, productos ganaderos, productos transformados, semillas, plantas, arboles, animales. • Acuerdo de venta y distribución de 5 años con: la red de escuelas públicas y privadas, residencias de personas mayores, hospitales, etc.

Producción Agrícola, Ganadera y de Productos transformados					
P&L Actividad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos (€)	€284,495	€470,322	€756,756	€1,048,650	€1,308,650
Costos directos (€)	€295,715	€335,549	€425,699	€570,161	€610,329
Margen Bruto Actividad	-€11,220	€134,774	€331,056	€478,489	€698,321

Aceite

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producción de Aceitunas					
Operational days	365	365	365	365	365
Ha. Plantacion	97	97	97	97	97
Avg. Trees per Ha.	200	200	200	200	200
Avg. Production per Tree (Kg.)	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5
Estimated Production (Kg)	242,500	242,500	242,500	242,500	242,500
Avg. Harvest %	60%	70%	75%	80%	80%
Estimated Harvest (Kg)	145,500	169,750	181,875	194,000	194,000
Estimated Market Price (Kg)	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68
Remaining Harvest for sale	0	0	0	0	0
Producción de Aceite de Oliva		35%	66%	100%	100%
Cantidad destinada al aceite de Oliva	145,500	169,750	181,875	194,000	194,000
Avg. Olives to Oil conversion %	23%	23%	23%	23%	23%
Estimated Oil Production (kg)	33,465	39,043	41,831	44,620	44,620
Estimated Market Price (€/Kg)	€3.6	€3.6	€4.6	€4.6	€4.6
Total Ingresos	€118,801	€138,601	€190,332	€203,021	€203,021

Costos operacionales	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas estimadas	€118,801	€138,601	€190,332	€203,021	€203,021
kg oil production	33,465	39,043	41,831	44,620	44,620
Personal					
Aceitero (1 tiempo completo)	€20,009	€20,009	€20,009	€20,009	€20,009
Temporarios (20 pers/60 días)	€72,000	€72,000	€64,800	€57,600	€57,600
Materiales					
Botellas	€4,284	€4,997	€5,354	€5,711	€5,711
Palets	€5,020	€5,856	€6,275	€6,693	€6,693
Herramientas	€5,000	€2,500	€1,000	€1,000	€1,000
Servicios					
Molturación y transporte	€15,059	€17,569	€18,824	€20,079	€20,079
Embotellado + etiquetado	€1,339	€1,562	€1,673	€1,785	€1,785
Creación de una marca propia	€0	€0	€10,000	€0	€0
Transporte					
Transporte a distribuidor	€2,000	€2,500	€0	€0	€0
Distribución y venta propia	€0	€0	€10,000	€10,000	€10,000
Total costos operacionales	€124,710	€126,993	€137,935	€122,877	€122,877
MARGEN BRUTO ACEITE	-€5,909	€11,607	€52,397	€80,144	€80,144

Vino

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Operational days	365	365	365	365	365
Ha. Planted	1.5	1.5	1.5	4	4
Estimated Production (Kg)	7,500	11,250	15,000	40,000	40,000
Avg. Harvest %	67%	67%	67%	67%	67%
Estimated Harvest (Kg)	5,025	7,538	10,050	26,800	26,800
Estimated Market Price (€/750ml)	€5	€5	€5	€5	€5
Total Ingresos	€25,125	€37,688	€50,250	€134,000	€134,000

Costos operacionales	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas estimadas	€25,125	€37,688	€50,250	€134,000	€134,000
Superficie cultivada (Ha)	1.5	1.5	1.5	4	4
Personal					
Viticultor (1 tiempo completo al año 4)	€20,009	€20,009	€20,009	€40,018	€40,018
Temporarios	€5,400	€5,400	€5,400	€43,200	€43,200
Materiales					
Deposito 5000L de acero	€2,000	€2,000	€2,000	€2,000	-
Despalilladora pequeña	€1,000	€1,000	€1,000	€5,000	-
Prensa pequeña	€500	€500	€500	€2,000	-
Depósitos pulmón 1000L plástico	€2,500	€1,000	€1,000	€2,500	-

Costos operacionales Vino (continuación)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios					
botellas + corchos	€2,000	€2,500	€3,000	€4,000	€4,000
embotelladora + encorchadora	€1,000	-	-	€2,000	-
Transporte					
Transporte a bodega	€250	€300	€350	€400	€400
Total costos operacionales	€34,659	€32,709	€33,259	€101,118	€87,618
MARGEN BRUTO VINO	-€9,534	€4,979	€16,991	€32,882	€46,382

Frutas y Verduras

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Operational days	365	365	365	365	365
Ha. Planted	1	3	6	10	14
Estimated Income per Ha	€65,000	€65,000	€65,000	€65,000	€65,000
Ingresos	€65,000	€195,000	€390,000	€650,000	€910,000

Costos operacionales	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas estimadas	€65,000	€195,000	€390,000	€650,000	€910,000
Superficie cultivada (Ha)	1	3	6	10	14
Personal					
Permacultores (1 por 3Ha)	€40,018	€80,035	€120,053	€160,070	€200,088
Agricultores de apoyo (temporales)	€14,400	€14,400	€28,800	€57,600	€72,000
Materiales					
Herramientas	€5,000	€2,500	€2,000	€2,000	€2,000
Semillas	€250	€750	€1,500	€1,000	€250
Transporte	€1,000	€2,000	€2,500	€2,500	€2,500
Total costos operacionales	€60,668	€99,685	€154,853	€223,170	€276,838
MARGEN BRUTO	€4,332	€95,315	€235,147	€426,830	€633,162

Ganadería Cabras + Ovejas

Ingresos – Cabras (carne y queso)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Operational Days	365	365	365	365	365
Ha. Used	50	70	90	100	100
Avg. Cabras per Ha.	1	1	1	1	1
Avg. Cabras Offspring to Sell (% year)	50%	50%	50%	50%	50%
Cabras Offspring to Sell / Year	25	35	45	50	50
Estimated Kg Sold	200	280	360	400	400
Estimated Market Price (Kg)	€4.55	€4.55	€4.55	€4.55	€4.55
Producción carne	€910	€1,274	€1,638	€1,820	€1,820
Avg. Milk Production / Goat / Day	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Estimated Milk Producers / Mature Animals	30%	30%	30%	30%	30%
Estimated Production (L)	8,213	11,498	14,783	16,425	16,425
Estimated Market Price (€/L)	€3.53	€3.53	€3.53	€3.53	€3.53
Producción leche	€28,990	€40,586	€52,182	€57,980	€57,980
Estimated % Milk to Cheese	100%	100%	100%	100%	100%
Avg. Cheese Conversion	0.22	0.22	0.22	0.22	0.22
Estimated Cheese Production (Kg)	1,807	2,529	3,252	3,614	3,614
Estimated Market Price (€/Kg)	€18.29	€18.29	€18.29	€18.29	€18.29
Producción queso	€33,045	€46,264	€59,482	€66,091	€66,091
Ingresos cabras (carne y queso)	€33,955	€47,538	€61,120	€67,911	€67,911

Ingresos - Ovejas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Operational Days	365	365	365	365	365
Ha. Used	70	90	110	150	150
Avg. Ovejas per Ha.	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Avg. Ovejas Offspring to Sell (% year)	50%	50%	50%	50%	50%
Ovejas Offspring to Sell / Year	26.25	33.75	41.25	56.25	56.25
Estimated Kg Sold	315	405	495	675	675
Estimated Market Price (Kg)	€20.3	€20.3	€20.3	€20.3	€20.3
Producción carne	€6,395	€8,223	€10,050	€13,705	€13,705
Avg. Milk Production / Ovejas / Day	1	1	1	1	1
Estimated Milk Producers / Mature Animals	30%	30%	30%	30%	30%
Estimated Production (L)	3,833	4,928	6,023	8,213	8,213
Estimated Market Price (L)	€3.53	€3.53	€3.53	€3.53	€3.53
Producción leche	€13,529	€17,394	€21,259	€28,990	€28,990
Estimated % Milk to Cheese	100%	100%	100%	100%	100%
Avg. Cheese Conversion	0.22	0.22	0.22	0.22	0.22
Estimated Cheese Production (Kg)	843	1,084	1,325	1,807	1,807
Estimated Market Price (Kg)	€18.18	€18.18	€18.18	€18.18	€18.18
Producción queso	€15,330	€19,710	€24,090	€32,850	€32,850
Ingresos - Ovejas	€21,725	€27,933	€34,140	€46,555	€46,555

Costos operacionales Cabras y ovejas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas estimadas	€55,681	€75,470	€95,260	€114,465	€114,465
Nº oveja + cabras	85	115	145	175	175
Litros de leche	12,045	16,425	20,805	24,638	24,638
KG de queso	2,650	3,614	4,577	5,420	5,420
Personal					
Ganaderos	€40,018	€40,018	€60,026	€80,035	€80,035
Materiales					
Material para los animales	€850	€1,150	€1,450	€1,750	€1,750
Comida / salud animales	€4,250	€5,750	€7,250	€8,750	€8,750
Material leche	€602	€821	€1,040	€1,232	€1,232
Material queso	€2,650	€3,614	€4,577	€5,420	€5,420
Servicios					
Veterinario / controles sanitarios	€2,000	€2,500	€3,000	€3,500	€3,500
Total costos operacionales cabras y ovejas	€50,370	€53,852	€77,344	€100,687	€100,687
MARGEN BRUTO	€5,311	€21,618	€17,916	€13,778	€13,778

Miel

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Operational Days	365	365	365	365	365
Ha. Used	200	200	200	200	200
Avg. Colmena per Ha.	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Avg. Production per Beehive (Kg.)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
Estimated Production (Kg)	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Avg. Harvest %	65%	65%	65%	65%	65%
Estimated Harvest (Kg)	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
Estimated Market Price (€/Kg)	€6.82	€6.82	€6.82	€6.82	€6.82
Ingresos	€8,864	€8,864	€8,864	€8,864	€8,864

Costos Operacionales	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas estimadas	€8,864	€8,864	€8,864	€8,864	€8,864
Nº de Colmena	100	100	100	100	100
kg de Miel	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
Personal					
Apicultor	€20,009	€20,009	€20,009	€20,009	€20,009
Material					
Compra de colmena	€3,000	-	-	-	-
Material para las colmenas	€1,000	€1,000	€1,000	€1,000	€1,000
Material Miel	€1,300	€1,300	€1,300	€1,300	€1,300
Total costos operacionales	€25,309	€22,309	€22,309	€22,309	€22,309
MARGEN BRUTO	-€16,445	-€13,445	-€13,445	-€13,445	-€13,445

Residencia transitoria en la Hacienda de los Posibles

Soy Lisa, tengo 35 años. A los 16 años fui diagnosticada de esquizofrenia. Mi tratamiento consiste en medicamentos muy fuertes que tienen como efecto secundario somnolencia y apatía. He engordado de 25 kilos en el último año. Pese al tratamiento, sigo sufriendo, las voces no se han ido del todo. Mi psiquiatra me ha invitado a una presentación de la Hacienda de los Posibles en el departamento de psiquiatría del Hospital San Rafael. Había varias personas presentando las actividades de la Hacienda. Me ha gustado, sin más. Lo he visto como una posibilidad de hacer algo. Soy pintora. La pintura me ha salvado la vida.



Llegué a Los Posibles hace un mes. Al inicio creía que no iba a poder levantarme nunca por la mañana, que no tendría la fuerza necesaria para participar en las actividades. Tenía miedo de tener que estar siempre con mucha gente. Soy bastante tímida. La primera semana ha sido complicada, pero ahora es mucho más fácil. Hay días que empiezo con yoga y meditación. Me gusta porque me despierta tranquilamente, necesito hacer las cosas con calma, no soporto estar bajo ningún tipo de presión. Siempre he querido comer bien y desde que estoy aquí sólo consumo comida ecológica de las huertas de cuales también cuido. He perdido peso y me siento mejor conmigo misma y con mi cuerpo. Hay días que empiezo con las gallinas, recojo los huevos y les doy parte de los restos de lo que comimos para la cena. Me encantan las gallinas, nunca había imaginado que eran tan afectuosas. Me gusta tener esa responsabilidad, me siento realmente útil y hacía tiempo que no tenía este sentimiento. Me calma el trabajo rutinario de la huerta. Me duelen los riñones por las pastillas, pero me asiste una masajista y junto con el yoga hace que el dolor sea más soportable.

Hace una semana ha llegado una pintora que se va a quedar con nosotros dos meses. Ella ha visto mis dibujos y me ha invitado a pasar unas horas en su estudio para pintar juntas. Nunca he tenido una profesora de pintura, me siento muy cercana a ella. Me siento bien, y espero poder reducir las dosis de mi tratamiento. El psiquiatra dice que lo vamos a probar si las cosas siguen tan bien como van ahora. Después de Los Posibles quiero encontrar una huerta donde trabajar. Los Posibles están en contactos con otras huertas que acogen trabajadores de la Hacienda.

Descripción de la actividad

- Acoger a colectivos vulnerables en residencia transitoria de 4 meses donde dispongan de: alojamiento, programa de inserción laboral, actividades de inserción social y actividades lúdicas.
- Programa de formación laboral en los ámbitos siguientes: bio-construcción, producción de verduras ecológicas, producción de productos ecológicos (aceite, cosméticos, vino, etc.), ganadería, etc.
- Programa de inserción social: talleres sobre convivencia, gestión de un alojamiento o un presupuesto, hábitos de vida saludables, comunicación no violenta, etc.
- Actividades lúdicas variadas: yoga, meditación, artes, deportes.
- Oportunidad de convivir con personas de diferentes perfiles: artistas trabajadores empresarios jóvenes, etc.

Propuesta de valor

- Ofrecer un lugar de convivencia y co-aprendizaje seguro, gratificante y eficaz para la recuperación o la rehabilitación de colectivos vulnerables.
- Estimular la participación de estos colectivos en proyectos innovadores; socialmente y ecológicamente duraderos.
- Participar en el reconocimiento del valor de las experiencias de los colectivos vulnerables en la lucha contra la estigmatización.

Segmentos de clientes

Conserjería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, FAISEM y FEAFES, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, SOAE, Conserjería de Educación, Conserjería de Empleo, Empresa y Comercio, Ministerio del Interior, Secretaría General de Instituciones Penitenciarias, Centro de inserción social Matilde Cantos Fernández, Centro penitenciario Albolote

Segmentos de usuarios

- Personas con problemas de salud mental o ex reclusos que presenten: una situación psicopatológica estabilizada patrones de comportamiento no peligrosos no sufrir enfermedades físicas graves que necesiten un cuidado especializad
- Personas con problemas de salud mental, en situación de exclusión socio-económica o ex reclusos con necesidad de seguir un programa de inserción laboral en los ámbitos siguientes: agricultura ecológica, permacultura, rehabilitación de edificios patrimoniales, construcción ecológica, desarrollo de proyectos de innovación social.

Actividades claves

- Desarrollo de una visión y una metodología de acogida de los colectivos vulnerables dentro de la Hacienda.
- Estructuración de la Hacienda y de los servicios con el objetivo de integrar desde el inicio las necesidades de las personas acogidas.
- Plan de inserción laboral (para cada ámbito) reconocido por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- Herramientas de apoyo social: principios de educación integral, diseño de servicios, comunicación no violenta, prioridad del bienestar y autonomía de los usuarios.
- Red de profesionales que intervienen en la Hacienda.
- Dos comités de trabajo (salud mental y ex reclusos).
- Red de empleadores potenciales para facilitar la inserción en el mercado laboral de los usuarios.
- Colaboración con organizaciones que apoyen la búsqueda y la gestión de un alojamiento para los colectivos vulnerables.
- Construcción de un trayecto de transición personalizado con la ayuda de: profesionales (internos y externos) organizaciones y asociaciones granadinas especializadas en el apoyo de personas en reinserción social y laboral.

Relación con Clientes

- Elaboración de un convenio particular con cada socio que recoja: naturaleza de los servicios, objetivos y prioridades, responsabilidades y mandatos de cada parte, presupuesto y plan estratégico quinquenal.
- Seguimiento y adaptación del convenio: creación de dos comités de trabajo con representación de ambas partes evaluación de la adecuación de la relación y de las intervenciones en la Hacienda y el plan quinquenal reuniones cuatrimestrales.
- Relación estrecha y flexible con las asociaciones de usuarios y familias.
- Espacio de dialogo para: estas organizaciones, los colectivos vulnerables, los profesionales.
- Establecer un diálogo constructivo y empático con nuestros clientes que ayude a entender e integrar sus necesidades.
- Colaboración en la búsqueda de financiación.

Canales de distribución

- Presentaciones regulares del proyecto en eventos públicos o especializados
- Encuentros con cada socio para presentar el proyecto y estructurar un acuerdo
- Participación en comités de trabajo locales pertinentes
- Comunicaciones por correo y teléfono para el seguimiento
- Un sitio web actualizado regularmente
- Redes sociales
- Actividades sociales en la Hacienda 3 veces / año

Socios claves	Recursos claves
<ul style="list-style-type: none"> • Centros de salud mental de Granada y asociaciones locales de familiares y usuarios granadinas: Agrafem, En primera persona, Afemagra • Confederación salud mental de España, observatorio de salud mental de Andalucía y foro andaluz de bien estar mental • 1decada4, Todo lo que pides • Ministerio de Empleo y Seguridad Social • Idema grupo • Cruz roja española Andalucía • Federación española de asociaciones de rehabilitación psicosocial • Centro de inserción social Matilde Cantos Fernández, Centro penitenciario Albolote • La Caixa <p>Socios capitalistas: fundación Caixa, fundación ONCE, programa de salud mental de la Unión Europea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de gran belleza adaptado para acoger a los colectivos vulnerables en las mejores condiciones. • Equipo transdisciplinario, competente, abierto y con grandes capacidades de empatía. • Herramientas de inserción social y laboral innovadoras y eficaces. • Red de profesionales que cubren todas las necesidades de las personas acogidas. • Proyecto positivo, motivador, ecológicamente y socialmente respetuoso.

Estructura de costos	Fuentes de ingresos
<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Comida • Mantenimiento de los edificios • Manutención • Salas y equipamiento básico • Equipo médico • Equipo adaptado para personas con discapacidad • Transporte • Servicios profesionales externos • Salarios de los profesionales de la Hacienda • Certificaciones y seguros 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuotas de la residencia • Cuota hospedaje • Cuota comida

Residencias transitorias – Salud Mental			
P&L Actividad	Año 4	Año 5	Año 6
Ingresos (€)	€497.900	€746.850	€946.010
Costos directos (€)	€329.089	€370.257	€431.877
Margen Bruto Actividad (€)	€168.811	€376.257	€514.133

Ingresos - Salud mental	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	13	13	13
Avg.Price per month	€300	€300	€300
Avg. Price per year	€3,600	€3,600	€3,600
Occupancy Rate	50%	75%	95%
Avg. Residents / Day	6.50	9.75	12.35
Income Residency	€23,400	€35,100	€44,460
Price 3 Meals / Day	€20	€20	€20
Income 3 Meals / Day	€47,450	€71,175	€90,155
Price Training / Day	€180	€180	€180
Income Training	€427,050	€640,575	€811,395
Ingresos - Salud mental	€497,900	€746,850	€946,010

Costos operacionales – Salud mental	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	13	13	13
Occupancy Rate	50%	75%	95%
Avg. Residents/Day	6.50	9.75	12.35
Residency Rate/Bedyear	€5,576	€7,374	€11,019
Residency Cost	€72,488	€95,862	€143,247
Cost 3 Meals/Day	€15	€15	€15
Food costs	€35,588	€53,381	€67,616
Personal	€176,014	€176,014	€176,014
Material medical	€15,000	€15,000	€15,000
Certificación, inspección, permisos	€30,000	€30,000	€30,000
Total Costos operacionales	€329,089	€370,257	€431,877

Residencias transitorias – Ex reclusos

P&L actividad	Año 4	Año 5	Año 6
Ingresos (€)	€191,500	€287,250	€363,850
Costos directos (€)	€262,581	€278,415	€302,115
Margen Bruto Actividad (€)	-€71,081	€8,835	€61,735

Ingresos - Ex reclusos	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	5	5	5
Avg. Price per Month	€300	€300	€300
Avg, Price per Year	€3,600	€3,600	€3,600
Occupancy Rate	50%	75%	95%
Avg. Residents / Day	2.50	3.75	4.75
Income Residency	€9,000	€13,500	€17,100
Price 3 Meals / Day	€20	€20	€20
Income 3 Meals / Day	€18,250	€27,375	€34,675
Price Training / Day	€180	€180	€180
Income Training	€164,250	€246,375	€312,075
Ingresos Ex reclusos	€191,500	€287,250	€363,850

Costos operacionales - Ex-reclusos	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	5	5	5
Occupancy Rate	50%	75%	95%
Avg. Residents / Day	2.50	3.75	4.75
Residency Rate / Bed /year	€5,576	€7,374	€11,019
Residency Cost	€27,880	€36,870	€55,095
Cost 3 Meals / Day	€15	€15	€15
Food costs	€13,688	€20,531	€26,006
Personal	€176,014	€176,014	€176,014
Material medical	€15,000	€15,000	€15,000
Certificacion, inspeccion, permisos	€30,000	€30,000	€30,000
Total Costos operacionales	€262,581	€278,415	€302,115

Residencia artística en la Hacienda de los Posibles

Soy artista sonoro, soy de Berlín y me llamo Hannes. Tengo 48 años. Hace 20 años que vivo de mi arte. He expuesto principalmente en Museos de arte contemporáneo en Europa y en EEUU. Trato de hacer una residencia en un país donde no he expuesto aún para tener una experiencia sensorial y cultural diferente. Escuché hablar de la Hacienda de los Posibles por otro artista sonoro en Canadá. He recibido una beca de la fundación del museo de arte contemporáneo Hamburger Bahnhof. En la escuela de Arte no aprendimos a trabajar en pareja o en equipo, sino a trabajar de forma individual y competir entre nosotros. Generándose un concepto de proceso artístico muy solitario y egocéntrico. He empezado a darme cuenta estos últimos diez años que no hay razón para que sea así. He tenido una experiencia muy positiva de trabajo colaborativo con un pintor y una bailarina en Brasil que me abrió los ojos. La obra ha sido grabada como proceso creativo y colaborativo artístico.



Es la primera vez que vivo este proceso con personas que no tienen formación artística. Hemos hecho un ejercicio con las personas en residencia de identificar los sonidos de la actividad que ellos prefiriesen y hablar sobre si ya habían prestado atención a esos sonidos. En caso afirmativo, analizamos de qué manera influyen a la percepción de esa actividad. He grabado todos esos sonidos y voy a crear la trama sonora de Los Posibles donde los sonidos van a migrar de un espacio interior a otro. El zumbido de las abejas en la panadería, los golpes de amasar el pan, en la bodega, etc. El museo de Yerba Buena Center for the Arts de San Francisco está interesado en comprar la instalación y recrear los espacios. Quiero seguir por este camino de creación junto con colectivos vulnerables.

Descripción de la actividad

- Acoger artistas y grupos de artistas (de todas nacionalidades y de todas disciplinas artísticas) en residencia de creación
- Programa de educación integral, donde los artistas serán solicitados para crear y dirigir talleres de arte y creación
- Participación en otras actividades tales como: bioconstrucción, producción de verduras ecológicas, producción de productos ecológicos (aceite, cosméticos, vino, etc.), ganadería, talleres de cocina
- Posibilidad de aprender nuevas competencias, expresarse con nuevos medios y convivir con estudiantes, colectivos vulnerables y grupos de profesionales acogidos en la Hacienda en otros programas.
- Disfrute de actividades lúdicas: yoga, meditación, deportes.

Propuesta de valor

- Integración de las artes y los artistas en dinámicas ecosistémicas de producción agrícola, inserción social, gestión del cambio, investigación científica, etc.
- Ofrecer un lugar de residencia y de convivencia de gran belleza.
- Ofrecer un proyecto estimulante y colaborativo que maximice el bien estar humano (físico y psíquico) y reduzca nuestro impacto sobre el medioambiente

Segmentos de clientes

Artistas - Fundación de apoyo a los artistas - Mecenazgo privado - Sociedades por las Artes

Actividades claves

- Colaboraciones con instituciones que representan, forman o apoyan a los artistas.
- Convenios con instituciones que ofrecen becas de residencia a los artistas.
- Diseño de residencia original, atractivo y pertinente para artistas: lugar de creación equipos actividades profesionales disponibles. Disponibilidad de una sala de exposición para la difusión de las obras creadas durante las residencias artísticas.
- Oferta de talleres dirigidos por los artistas abiertos al resto de usuarios de la Hacienda.
- Un programa de trabajo en la Hacienda para los artistas respetuoso de las necesidades de todxs.
- Encuentros y actividades mensuales con los artistas.

Relación con Clientes	Canales de distribución
<ul style="list-style-type: none"> • Redacción conjunta de un trayecto personal y revisable que permita identificar las expectativas de los artistas y elaborar un plan para residencia. • Entrevistas individuales y colectivas mensuales para la evaluación del plan y satisfacción de ambas partes. • Ayuda a los artistas para entrar en relación con organizaciones culturales y artísticas de la región (lugares de exposiciones, asociaciones, organismos públicos, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes de organizaciones culturales y artísticas. • Redes de formación culturales y artísticas (universidades, escuelas privadas). • Convenios con instituciones que ofertan becas de residencias artísticas. • Concurso artístico anual donde se ofrezca como premio una residencia de 4 meses. • Elegir unx o varixs padrinos o madrinas artistas para motivar a los artistas y dar visibilidad al proyecto. • Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram. • Presentaciones del proyecto en eventos públicos o especializados. • Jornadas de puertas abiertas cada año.

Socios claves	Recursos claves
<ul style="list-style-type: none"> • Escuela de Arte de Granada • Ayuntamiento de Granada • Consejería de Educación de la Junta de Andalucía • Ministerio de Educación, Cultura y Deporte • Universidades que ofrecen programas en artes • Confederación de Escuelas de Artes Plásticas y Diseño • Fondo nacional de artes Casa Velazquez • European cultural Foundation • CajaGranada • Fundación Ford Foundation 	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de gran belleza, inspirador y adaptado para acoger artistas en las mejores condiciones. • Situación geográfica ideal entre el campo y la ciudad, en una región muy dinámica en las artes y la cultura. • Equipo transdisciplinario, competente, abierto. • Red de profesionales y equipos básicos para cubrir las necesidades de los artistas. • Proyecto positivo, innovador y ecológicamente y socialmente respetuoso que da visibilidad a los artistas.

Estructura de costos

- Alojamiento
- Comida
- Mantenimiento de los edificios
- Manutención
- Salarios de los profesionales de la Hacienda
- Salas y equipamiento básico
- Transporte
- Certificaciones y seguros

Fuentes de ingresos

- Cuotas de la residencia
- Cuota hospedaje
- Cuota comida

Residencia artística			
P&L Actividad	Año 4	Año 5	Año 6
Ingresos (€)	€65,550	€109,620	€151,750
Costos directos (€)	€54,406	€69,574	€94,364
Margen Bruto Actividad (€)	€11,144	€40,046	€57,386

Ingresos	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	6	6	6
Avg. Price per Month	€300	€350	€400
Avg. Price per year	€3,600	€4,200	€4,800
Occupancy Rate	50%	70%	83%
Avg. Residents / Day	3.00	4.20	5.00
Income Residency	€10,800	€17,640	€24,000
Price 3 Meals / Day	€20	€20	€20
Income 3 Meals / Day	€21,900	€30,660	€36,500
Price Artistic Space / Day	€30	€40	€50
Income Artistic space	€32,850	€61,320	€91,250
Ingresos	€65,550	€109,620	€151,750

Costos operacionales	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	6	6	6
Occupancy Rate	50%	70%	83%
Avg. Residents / Day	3.0	4.2	5.0
Residency Rate / Bed /year	€5.576	€7.374	€11.019
Residency Cost	€33,456	€44,244	€66,114
Cost 3 Meals / Day	€10	€10	€10
Food costs	€10,950	€15,330	€18,250
Material	€10.000	€10.000	€10.000
Total costos operacionales	€54,406	€69,574	€94,364

Retiro creativo en la Hacienda de los Posibles

Soy CEO de Entertainment to Go. Me llamo Jonathan tengo 30 años vivo en San Francisco. Hace cinco años monté una Start up de Big data para el entretenimiento. Soy un geek, he nacido con un ordenador y he desarrollado mis relaciones más bien virtualmente que en persona... Hoy soy director de una compañía de 44 empleados. Todo eso en menos de 5 años. Está financiada por Google venture. Después de estos 5 años me han aconsejado trabajar la gobernanza de la empresa para conseguir un ambiente positivo y creativo. He encontrado la Hacienda de los Posibles vía una Web de listados de retiros de empresa en el mundo.



Así que me he traído a los 44 empleados a la Hacienda de los Posibles por 10 días para hacer un taller de aprendizaje colectivo para establecer juntos una gobernanza más colaborativa en la empresa. Ya tan solo estar en otro país ayuda a desconectar y a estar más receptivo a nuevas ideas. Estoy descubriendo muchas cosas en las que nunca se me había ocurrido pensar. He ido a cuidar una colmena de abejas con dos empleados con quien nunca había hablado más allá de “buenos días” y “adiós”, y me ha sorprendido verlos tan interesados por las abejas y la producción de la miel.

Tenemos tres horas de talleres por día con el objetivo de aprender a conocernos, identificar los talentos de cada uno y crear una sinergia de equipo. Es una experiencia muy transformadora para mí y creo que se trata del momento preciso de obtener las herramientas necesarias para seguir avanzando como empresa y como equipo.

Las actividades en las que participamos están siempre relacionadas a los oficios de la Hacienda. Trabajamos junto a gente de todo tipo. Como no teníamos conocimientos en la producción de alimentos o el arte culinario me ha dado un golpe de humildad. Se nos ha ocurrido ofrecer un software de gestión creado a la medida de la Hacienda. Lo hemos decido juntos con el equipo de Entertainment to Go como manera de dar algo de vuelta en agradecimiento a lo que hemos vivido.

Descripción de la actividad

- Acoger empresas y organizaciones civiles que quieran implantar o profundizar nuevos modos de organización y gobernanza a los niveles de: recursos humanos organización de trabajo gestión de proyectos metodologías ágiles y respetuosas con el ser humano y el medioambiente (impactos sociales, medioambientales y económicos).
- Un equipo de profesionales para: proponer formaciones a la carta o programas personalizados presentar metodologías innovadoras, flexibles y eficientes. Retiros creativos con una duración entre 3 y 5 días.
- Programa de educación integral, 2 horas mínimo al día, dedicadas a la participación en el resto de oficios de la Hacienda: bioconstrucción producción de verduras ecológicas producción de productos ecológicos (aceite, cosméticos, vino, etc.) ganadería taller de creación artística taller de cocina.
- Convivir con personas de todos los horizontes hospedados en la Hacienda en el resto de programas.
- Asistir a talleres y conferencias en paralelo. Disfrutar de actividades lúdicas: yoga meditación artes deportes.

Propuesta de valor

- La Hacienda de los Posibles ofrece un lugar de residencia y de formación donde la prioridad es la búsqueda de creatividad para maximizar el bien estar humano y reducir su impacto sobre el medioambiente. Es un espacio de co-creación donde los participantes puedan:
 - Analizar su funcionamiento identificar sus bloqueos crear soluciones colectivas en una atmosfera de creatividad y de seguridad.
 - Participar en el resto de los oficios y actividades de la hacienda.
 - Convivir con el resto de personas hospedadas en la hacienda.

Segmentos de clientes

Empresas - Organizaciones de la sociedad civil - Instituciones públicas

Actividades claves

- Seminarios, talleres, conferencias y programas de formación variados: innovación abierta diseño de servicio gestión del cambio comunicación no violenta mediación y gestión de conflictos medición y gestión de impactos sociales y medioambientales.
- Herramientas innovadoras y red de profesionales para la: motivación mediación facilitación innovación abierta, etc.
- Plan de comunicación y marketing
- Plataforma numérica

Relación con Clientes	Canales de distribución
<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento personalizado • Formaciones y residencias adaptadas • Seguimiento a mediante una plataforma online: formación continua • Intercambio • Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar la Hacienda de los Posibles en redes de empresas sociales como Ashoka, R4S, etc. • Integrar la Hacienda en redes de formaciones profesionales. • Participar en eventos destinados a empresas y organizaciones de la sociedad civil. • Encuentros con los clientes y socios (Universidad, Junta, Ministerio...). • Redes sociales: actividad constante e interactiva de la empresa social «Los Posibles» en todas las plataformas • Plataforma online de formación continua y comunicación directa. • Presentación del proyecto en eventos públicos o especializados.
Socios claves	Recursos claves
<p>Ámbito internacional y local a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red de escuelas de comercio • Cámara de Comercio de Granada • Granada empresas • Agencia de Innovación y Desarrollo Andaluza (Junta de Andalucía) - Consejería de Empleo, Empresa y Comercio (Junta de Andalucía) • Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Enisa) • Egesocial (escuela de gestores y emprendedores sociales) • Universidades (facultades de ciencias económicas y empresariales, facultades de ciencia del trabajo) • Roots for sustainability (R4S, Barcelona). <p>Socios capitalistas: Edmond de Rothschild foundations (innovación) plataformas de inversiones sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de gran belleza adaptado para acoger participantes en las mejores condiciones. • Equipo transdisciplinario, competente y abierto. • Red de profesionales expertos. • Herramientas de: <ul style="list-style-type: none"> ○ innovación social ○ diseño social ○ gestión del cambio ○ comunicación no violenta • Proyecto positivo, inspirador, ecológicamente y socialmente respetuoso.

Estructura de costos

- Alojamiento
- Comida
- Mantenimiento de los edificios
- Manutención
- Servicios de profesionales externos
- Salarios de los profesionales de la Hacienda
- Salas y equipamiento básico
- Transporte
- Certificaciones y seguros

Fuentes de ingresos

- Cuotas de la residencia
- Cuota hospedaje
- Cuota comida

Retiro Creativo			
P&L Actividad	Año 4	Año 5	Año 6
Ingresos (€)	€144,000	€252,000	€384,000
Gastos directos (€)	€139,520	€187,480	€272,380
Margen Bruto Actividad (€)	€4,480	€64,520	€111,620

Ingresos	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	20	20	20
Avg. Price per Night (euros)	€50	€50	€50
Occupancy Rate	7%	10%	13%
Avg. Residents / Day	1.3	2.0	2.6
Income Residency	€24,000	€36,000	€48,000
Price 3 Meals / Day	€50	€50	€50
Income 3 Meals / Day	€24,000	€36,000	€48,000
Price Program / Day	€200	€250	€300
Income Training	€96,000	€180,000	288,000
Ingresos	€144,000	€252,000	€384,000

Costos Operacionales	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	20	20	20
Occupancy Rate	7%	10%	13%
Avg. Residents / Day	1.32	1.97	2.63
Residency Rate / Bed /year	€5.576	€7.374	€11.019
Residency Cost	€111,520	€147,480	€220,380
Cost 3 Meals / Day	€25	€25	€25
Food costs	€12,000	€18,000	€24,000
Material	€4,000	€4,000	€4,000
Intervinientes / Facilitadores	€12,000	€18,000	€24,000
Total Costos Operacionales	€139,520	€187,480	€272,380

Educación integral y formación en la Hacienda de los Posibles

Me llamo Matilde, soy arquitecta y tengo 26 años. He salido de la Universidad con el sentimiento de no haber aprendido lo suficiente. No tenía ganas de emprender mi camino profesional sin antes profundizar más sobre aspectos tan interesantes como la bioconstrucción.



El fin de semana pasado, una amiga me invitó a participar en un taller de bioconstrucción con Mateu y Damián en la Hacienda de los Posibles. Mateu nos ha enseñado como se puede trabajar a partir de técnicas tradicionales de construcción y utilizando materiales que se encuentran en el propio territorio. Yo ya conocía algunas, pero sólo teóricamente, sin llegar a poder ponerlas en práctica como he hecho ahora. Me ha resultado de lo más estimulante por sus múltiples aplicaciones. Mientras que Damián es permacultor. Nunca había escuchado hablar de la permacultura. Damián nos ha explicado que, a cada cosa, animal, planta, o lo que sea, hay que encontrarle siempre tres funciones. Si no tiene un mínimo de tres funciones no es viable. Él piensa en el espacio de una manera muy peculiar e interesante, buscando siempre la durabilidad y la integración en el paisaje.

Damián es de Canadá, ha venido a pasar una temporada en la Hacienda para ofrecer varios talleres sobre todas las facetas de la permacultura y su aplicación de manera concreta en la producción de Los Posibles. Creo que he encontrado un referente en el que basarme de cara a mi práctica profesional como arquitecta. Me he dado cuenta de que quiero seguir formándome sobre el tema para llegar a ofrecer una arquitectura diferente, más ecológica, humana y vinculada con el lugar. Quiero movilizar otros compañeros arquitectos para venir hacer algún taller en bioconstrucción-permacultura en Los Posibles con el objetivo de que salga un grupo de investigación aplicada sobre el tema.

Descripción de la actividad

Talleres sobre los principios de la permacultura y formación en todos los oficios de la Hacienda: producción, agrícola, ganadera, silvícola, bioconstrucción, manejo de la Tierra y de la naturaleza, tenencia de la Tierra y gobernanza, finanzas y economía, salud y bienestar espiritual, educación y cultura, herramientas y tecnología formación en organización autónoma, individual y colectiva, a partir de la agricultura urbana y periurbana formación en las nuevas técnicas de agricultura ecológica, de permacultura y agricultura regenerativa formación en arquitectura ecológica y sostenible.

Propuesta de valor

- Ofrecer actividades que vehiculan y establecen en las relaciones los valores siguientes: igualdad, cooperación, solidaridad, autonomía, interdependencia, frugalidad, empoderamiento individual y colectivo.
- Programa basado sobre los principios siguientes: cuidar de la tierra, cuidar de las personas, distribución equitativa de los excedentes, toma de responsabilidad en nuestras vidas y formas de cooperar.
- Impacto positivo en el desarrollo económico, creación de empleo, programas *hands-on*, fomento de cursos, etc.
- Establecimiento de nuevos criterios de transformación social para el reconocimiento y la promoción académica y empresarial.
- Cambio radical de: sistema de producción, organización de las colectividades y valores como respuesta a la problemática medioambiental, social, económica y política.
- Programa reproducible y adaptable en otros sitios.

Segmentos de clientes

Niñxs - Colectivos vulnerables - Funcionarios públicos - Profesionales Academicxs - Público en general

Actividades claves

- Varios formatos de formación en permacultura basada en su ética:
 - Cuidar de las personas: transformación de las relaciones individuales, entre las personas y sistema de gobernanza.
 - Cuidar de la tierra: integración de todas las dimensiones del ecosistema planetario, agricultura ecológica intensiva sobre pequeña superficie, agroecología, silvicultura, etc.
 - Distribución equitativa de los excedentes: transformación de los alimentos y materiales de bioconstrucción.
- Formación integral sobre la autosuficiencia individual y colectiva
- Red de profesionales en animación, formación y educación
- Plan de comunicación y marketing

Relación con Clientes	Canales de distribución
<ul style="list-style-type: none"> • Relación de aprendizaje colaborativo entre todas las instituciones civil-pública-privada • Presentación de los talleres y formaciones en: escuelas universidades asociaciones colegios profesionales cárceles • Revisión y mejora del programa durante de los 5 primeros años • Experiencia <i>in situ</i> transformadora al nivel individual y colectivo • Transferencia de conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de educación cívica, servicios sociales del ayuntamiento de Granada • Red local y global de permacultura • Asociaciones y colegios profesionales • Consejería de educación, salud, fomento y empleo, cultura • Red de escuelas públicas y privadas • Asociaciones y sociedades de colectivos vulnerables • Universidades nacionales e internacionales • Patronato de la Alhambra y Generalife • Sitio web actualizado regularmente • Redes sociales • Jornadas de puertas abiertas cada año

Socios claves	Recursos claves
<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos de Granada, Beas de Granada y Huetór Santillán • Consejerías de la Junta de Andalucía • Universidad de Granada y otras universidades • Patronato de la Alhambra y Generalife • Redes de permacultura, agroecología, agricultura ecológica • Redes de facilitación y gobernanza alternativa • Redes de bioconstrucción • Escuelas • Ciudadanía en general 	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización y experiencia en educación integral • Herramientas pedagógicas en educación integral • Profesionales de la Hacienda • Profesionales invitados a la Hacienda • Lugar de gran belleza y adaptado para acoger programas de formación en las mejores condiciones.

Estructura de costos

- Alojamiento
- Comida
- Mantenimiento de los edificios
- Manutención
- Costes de los profesionales invitados
- Salarios de los profesionales de la Hacienda
- Material educativo
- Salas y equipamiento básico
- Transporte
- Certificados y seguros

Fuentes de ingresos

- Cuotas de los talleres
- Cuota hospedaje
- Cuota comida

Formación de Educación Integral			
P&L Actividad	Año 4	Año 5	Año 6
Ingresos (€)	€191.625	€239.531	€346.500
Costos directos (€)	€181.659	€231.172	€332.484
Margen Bruto Actividad (€)	€9.966	€8.360	€14.016

Ingresos	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	25	25	25
Avg. Price per Night	€25	€25	€25
Occupancy Rate	20%	25%	36%
Avg. Residents / Day	5	6,25	9,04
Income Residency	€45.625	€57.031	€82.500
Price 3 Meals / Day	€20	€20	€20
Income 3 Meals / Day	€36.500	€45.625	€66.000
Price Program / Day	€60	€60	€60
Income Training	€109.500	€136.875	€198.000
Ingresos	€191.625	€239.531	€346.500

Costos operacionales	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	25	25	25
Occupancy Rate	20%	25%	36%
Avg. Residents / Day	5,00	6,25	9,04
Residency Rate / Bed /year	€5.576	€7.374	€11.019
Residency Cost	€139.400	€184.350	€275.475
Cost 3 Meals / Day	€10	€10	€10
Food costs	€18.250	€22.813	€33.000
Material	€4.000	€4.000	€4.000
Animadores	€20.009	€20.009	€20.009
Total costos operacionales	€181.659	€231.172	€332.484

Las escuelas de verano y las estancias solidarias en la Hacienda de los Posibles

Soy Mario, tengo 11 años. Tomo pastillas porque dicen que no escucho bien en clase... Estoy en Los Posibles por dos semanas y ya ha pasado una.



Antes del verano han venido gente de aquí a hablar de la escuela de verano una tarde con los padres. Luego fuimos pasar un domingo con mi madre y me ha dicho que iba a volver para pasar dos semanas en agosto. Al inicio echaba de menos a mi madre, pero ahora que he hecho nuevos amigos me lo paso mejor. Hemos construido una cabaña en un olivo muy viejo. Primero hemos hecho un dibujo de la cabaña en el suelo, luego hemos cogido todo el material que hacía falta y hemos pasado varios días construyéndola junto a Pepe el carpintero. Mola mucho y nos dejan subir a jugar por las tardes.

Por la mañana pasamos un tiempo en la huerta y el bosque recogiendo cosas. Estoy aprendiendo mucho, ya se me sé el nombre de muchas plantas y hortalizas. Cuando volvemos a la cocina, decidimos con Alex y Monique, los cocineros, lo que vamos a comer. Tenemos plastilina de diferentes colores que son las hortalizas y montamos un plato. Tenemos que decir porque hemos elegido cada cosa y después ayudamos a preparar la comida.

Mi madre nunca me ha dejado ayudar en la cocina porque dice que tengo la mano llena de pulgares. El último día, ella va a venir a pasar el día en Los Posibles y voy a cocinar para ella. Ya estoy pensando en lo que voy a hacer con las hortalizas que me gustan más. Le quiero dar una sorpresa, seguro que estará muy orgullosa de mí. Me gusta mucho cocinar, es muy divertido, hay que pensar en muchas cosas y hacer cosas muy diferentes. Me siento a gusto aquí, nadie me dice que tengo la mano llena de pulgares, o que siempre dejo las cosas sin terminar. Prefiero esto a la escuela, aquí me lo paso bien y no me siento tan diferente de los otros niños, seguro que no me harían falta ni las pastillas porque aquí me riñen muy poco. Voy a volver los finales de semana cuando empiece el colegio para echar una mano a Alex y Monique en la cocina.

Descripción de la actividad

Acoger grupos de niños (5-14 años) en escuela de verano o para viajes de fin de curso

Acoger jóvenes (15-25 años) para Estancia solidaria.

Temática de las actividades:

- Elaboración de productos ecológicos: apicultura y miel, jabones y cosméticos, plantas aromáticas y medicinales, etc.
- Trabajos en la cuadra y en el huerto: ganadería, permacultura, agroecología, etc.
- Talleres de cocina y transformación de alimentos: pan, repostería, mermeladas, aceite, queso
- Ecología, fauna y flora: senderos botánicos, huellas y rastros animales, reforestación, juegos de sensibilización.
- Equitación
- Bioconstrucción
- Iniciación al arte con artistas en residencia
- Animaciones, deportes, juegos y velada

Propuesta de valor

- Ofrecer un lugar de gran belleza, protegido y catalogado como bien patrimonial, en un medio periurbano donde la prioridad es la búsqueda de creatividad y de autonomía en niños y los jóvenes.
- Complementar el programa de educación estatal y ofrecer actividades que vehiculan a los valores de igualdad, cooperación, solidaridad, autonomía, interdependencia, frugalidad y empoderamiento individual y colectivo.
- Aprendizajes de todas las disciplinas testados con la puesta en práctica y adaptados a la realidad cotidiana.
- Estimular el desarrollo de conocimientos elementales para el bien-estar individual y relación con la naturaleza.
- Proponer a niños y jóvenes ser partícipes del proyecto, contribuyendo a las actividades claves de la Hacienda (producción agrícola, actividades artísticas, etc.) y convivir con todas las personas acogidas.

Segmentos de clientes

Consejerías de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, de Educación, de Igualdad y Políticas Sociales y de Empleo
Ministerios de Educación, Cultura y Deporte, de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente
Instituto Andaluz de la Juventud
Red de escuelas públicas y privadas de Granada
Ayuntamiento

Segmentos de usuarios

Niños entre 5 y 14 años - Jóvenes entre 15 y 25 años

Actividades claves

- Desarrollo de la metodología y de la visión de las actividades basadas sobre los principios de la educación integral.
- Actividades y talleres de educación y formación.
- Herramientas didácticas a los niveles de permacultura, transformación y venta de los productos y servicios de la Hacienda.
- Personas cualificadas para acompañar los niños y los jóvenes.
- Red de profesionales en animación, formación y educación.
- Plan de comunicación y marketing.

Relación con Clientes

- Propuestas pedagógicas que respondan a las necesidades identificadas por las redes de escuelas en su diagnóstico de los centros de educación ambiental y sobre la educación integral de los individuos.
- Relación de colaboración para garantizar la adecuación entre nuestra visión y la evolución de las necesidades del cliente y de los usuarios.
- Dinamización del currículo pedagógico de la red de escuelas públicas y privadas y de centros de educación ambiental como preconizado en el diagnóstico. Sistema de evaluación eficiente.

Canales de distribución

- Redes de empresas/organizaciones de educación ambiental, agropecuaria y forestal.
- Encuentros personales con clientes, socios y mensajeros: escuelas y comités de padres en particular.
- Presentaciones regulares del proyecto y su misión en eventos públicos o especializados.
- Participación en comités de trabajo locales pertinentes.
- Comunicaciones regulara y seguimiento por correo, correo electrónico y teléfono.
- Sitio web actualizado.
- Redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram.
- Jornadas de puertas abiertas cada año.

Socios claves

- Centros de educación ambiental de Andalucía
- Red de escuelas públicas, privadas y alternativas
- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
- Scouts de España
- Comités de padres
- Socios capitalistas: Fundaciones, Asociaciones

Recursos claves

- Lugar de gran belleza, periurbano, de fácil acceso y adaptado para acoger niños y jóvenes
- Equipo transdisciplinario, competente, abierto
- Herramientas de educación innovadoras, respetuosas y que desarrollan el bien estar y la autonomía de niños y jóvenes
- Instalaciones y equipos adecuados para el alojamiento, la comida, las actividades de educación, las actividades lúdicas, de deportes, etc.
- Instalaciones accesibles para personas con discapacidad física o sensorial
- Acceso a un espacio natural protegido de gran diversidad
- Un proyecto positivo, inspirador y ecológicamente y socialmente respetuoso

Estructura de costos

Alojamiento
Comida
Mantenimiento de los edificios
Manutención
Servicios de profesionales externos
Salarios de los profesionales de la Hacienda
Material para los talleres y formación
Salas y equipamiento básico
Certificaciones y seguros
Transporte

Fuentes de ingresos

- Cuotas de la escuela de verano
- Cuota hospedaje
- Cuota comida

Escuela de verano y estancia solidaria			
P&L Actividad	Año 4	Año 5	Año 6
Ingresos (€)	€56,350	€134,167	€144,900
Costos directos (€)	€53,172	€83,453	€101,678
Margen Bruto Actividad (€)	€3,178	€50,713	€43,222

Ingresos	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	20	20	20
Avg.Price per Night	€35	€45	€45
Occupancy Rate	29%	58%	58%
Avg. Residents / Day	5.83	11.67	11.67
Income Residency	€18,783	€48,300	€48,300
Price 3 Meals / Day	€20	€20	€20
Income 3 Meals / Day	€10,733	€21,467	€21,467
Price Training / Day	€50	€60	€70
Income Training	€26,833	€64,400	€75,133
Ingresos	€56,350	€134,167	€144,900

Costos operacionales	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	20	20	20
Occupancy Rate	29%	58%	58%
Avg. Residents / Day	5.83	11.67	11.67
Residency Rate / Bed /year	€5.576	€7.374	€11.019
Residency Cost	€27,880	€36,870	€55,095
Cost 3 Meals / Day	€10	€10	€10
Food costs	€21,292	€42,583	€42,583
Material	€4,000	€4,000	€4,000
Total costos operacionales	€53,172	€83,453	€101,678

Investigación e innovación en la Hacienda de los Posibles

Me llamo Pilar, soy veterinaria y profesora en el Colegio Oficial Veterinarios de Granada. Tengo 55 años. He empezado a trabajar en el centro de investigación de Los Posibles después de que me llamaran para tratar a unas cabras y a un caballo que estaban enfermos. Cuando acudí me



plantearon una pregunta que no me habían hecho antes, ¿cómo se pueden curar estas enfermedades sin recurrir a los antibióticos? Cuando era estudiante había hecho una estancia de estudios en Alemania en la Universidad de antroposofía, donde había aprendido técnicas de curas alternativas, como la acupuntura y las preparaciones biodinámicas. Nunca he tenido la oportunidad en Granada de montar un curso o poder poner en práctica este aprendizaje porque era considerado de extraterrestre.

Esta demanda me ha animado a contactar de nuevo con la escuela veterinaria y ésta me ha enviado un listado de institutos y granjas-escuelas que practican la antroposofía veterinaria. He creado una red de aprendizaje colaborativo con estos sitios para ir intercambiando nuestras observaciones. Tengo la sensación de finalmente participar en algo estimulante, cerca de mis valores de respecto de los animales y del cuidado de las enfermedades de la forma menos invasiva posible. Ya he propuesto a Los Posibles el colaborar como veterinaria jubilada voluntaria. El centro de investigación es como una gran colmena con una variedad enorme de temas de investigación, siempre aplicado a un reto de la Hacienda. Me siento útil participando directamente de un cambio real de paradigma.

Descripción de la actividad

- Atender las necesidades identificadas en la Hacienda a todos los niveles: antropológico, psicológico, educativo, de ingeniería, de arquitectura, de agricultura, de biología, de salud humana y animal, de economía, etc.
- Resultados que faciliten la transformación social a nivel local, con resonancia al nivel regional e internacional y la referencia como empresa social autosuficiente y ecológicamente duradera.

Propuesta de valor

- Diversidad de temas de investigación para investigadores, científicos, inventadores, estudiantes, creadores transdisciplinarios con aplicaciones directas en las actividades de la Hacienda y transferibles a otros proyectos.
- Primer centro de investigación e innovación con una propuesta transdisciplinaria aplicada en España dentro de un ámbito de colaboración solidaria para cuidar de la tierra, de las personas y compartir los excedentes.
- Posibilidad de desarrollar y testar nuevas ideas para las líneas de productos relacionados con la Hacienda.

Segmentos de clientes

Investigadores – Científicos – Inventadores – Estudiantes – Creadores

Actividades claves

- Actividades de investigación e innovación con aplicación directa. Múltiples temas de investigación tanto a nivel humano como medio-ambiental, agrícola o animal. Resultados implementados en las actividades de la Hacienda.
- Difusión de los resultados y sus aplicaciones a través del canal online de Los Posibles, conectando globalmente a todo tipo de instituciones.
- Desarrollo del centro de Investigación: formación de un equipo redacción de la visión de la Hacienda sobre la investigación-acción, innovación, etc.
- Desarrollo del EcoFabLab: formación de equipos puntuales para crear productos a partir de la materia prima *in situ* (barro, sílex, etc.) con el fin de mejorar la productividad y asegurar la autosuficiencia.
- A nivel de servicios: aplicación del diseño de innovación social para responder a las necesidades y problemáticas humanas. Co-escritura de propuestas de financiación según el proyecto.

Relación con Clientes	Canales de distribución
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una residencia de investigación e innovación con actividades relacionadas con todos los oficios de la Hacienda para definir de manera concreta las necesidades de la misma. • Cuadro de investigación e innovación libre de sponsors orientando los temas, metodología, etc. • Ambiente de investigación transdisciplinaria aplicada, al servicio de un cambio real y directo con interacciones cotidianas con personas de todos los horizontes, animales y naturaleza. • Redefinición de las actividades de investigación e innovación con el objetivo de proponer un modo de vida que conduzca a la autonomía individual y colectiva. • Colaboración en la búsqueda de financiación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Red de investigación-acción nacional e internacional. Redes de innovación (red de FabLab, LinvingLab, etc.) • Búsqueda e invitación personalizada de investigadores, científicos, inventadores, estudiantes y creadores. • Plataforma online del centro de investigación-acción (Co-aprendizaje). • Participación en comités de trabajo locales pertinentes. Comunicación y seguimiento por correo y teléfono. • Sitio web actualizado. • Redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram. • Jornadas de puertas abiertas cada año.
Socios claves	Recursos claves
<ul style="list-style-type: none"> • Centros de investigaciones • Universidades • Institutos • Fundaciones • Individuos • Comisión europea • UNESCO • Empresas privadas • Fondos públicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de investigación e innovación equipado de la última generación en las diferentes dimensiones de investigación. • EcoFabLab con el equipo necesario para la creación de producto de pequeña a media escala y de diseño de servicios de innovación social. • Recursos humanos: investigadores, científicos, inventadores, estudiantes, creadores abiertos, estimulados por la puesta en práctica de los resultados. • Mejoras exportables en: calidad de vida, gobernanza, herramientas, cultivo, transformación alimenticia, etc. • Espacio y localización geográfica idónea, retiro en un paisaje rural de bosque, cultivos, animales, personas de todos los horizontes y próximo a la ciudad de Granada • Instalaciones adecuadas para acoger investigadores, innovadores, etc. (material, alojamiento y comida).

Estructura de costos

- Alojamiento
- Comida
- Establecimiento y mantenimiento del Centro de investigación e innovación y del EcoFabLab
- Mantenimiento de los edificios
- Salarios de profesionales de la Hacienda
- Manutención
- Salas y equipamiento básico
- Transporte
- Certificaciones y seguros

Fuentes de ingresos

- Cuotas de los participantes en el Centro de Investigación e Innovación.
- Cuota hospedaje
- Cuota comida
- Venta a pequeña escala de los servicios desarrollados (facilitación, gobernanza, relaciones socio-ambientales, etc.) y de los productos (material de bioconstrucción, herramientas agrícolas, diseño, cosméticos naturales, tejidos, etc.)

Centro de Investigación e Innovación			
P&L Actividad	Año 4	Año 5	Año 6
Ingresos (€)	€273.000	€336.750	€400.500
Gastos directos (€)	€205.765	€232.735	€287.410
Margen Bruto Actividad (€)	€67.235	€104.015	€113.090

Ingresos	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	15	15	15
Avg. Price per Month	€300	€350	€400
Avg. Price per Year	€3.600	€4.200	€4.800
Occupancy Rate	100%	100%	100%
Avg. Residents / Day	15	15	15
Income Residency	€54.000	€63.000	€72.000
Price 3 Meals / Day	€20	€20	€20
Income 3 Meals / Day	€109.500	€109.500	€109.500
Price Research Package / Day	€20	€30	€40
Income Training	€109.500	€164.250	€219.000
Total ingresos	€273.000	€336.750	€400.500

Costos operacionales	Año 4	Año 5	Año 6
Target Allocation			
Beds	15	15	15
Occupancy Rate	100%	100%	100%
Avg. Residents / Day	15	15	15
Residency Rate / Bed /year	€5.576	€7.374	€11.019
Residency Cost	€83.640	€110.610	€165.285
Cost 3 Meals / Day	€15	€15	€15
Food costs	€82.125	€82.125	€82.125
Material FabLab	€40.000	€40.000	€40.000
Total costos operacionales	€205.765	€232.735	€287.410